

Somos

BOULEVARD
CAMINITO
ÍNTIMO:
IDENTIDAD Y
CULTURA PARA
ALIANZA LIMA

ENTREVISTA
CON VALERIA
MAZZA, LA
SUPERMODELO
ARGENTINA QUE
MARCÓ ÉPOCA



LA DANZA INCANSABLE

Vania Masías celebra los 20 años de D1, su escuela: una historia de sueños y superación que comparte con miles de jóvenes.

*Todo se vive
mejor con
una balada
porque...*

*me conecta con quien
más quiero*

Radio
**ritmo
romántica**
tu radio de baladas

Arequipa 98.3 FM | Puno 93.7 FM | Cajamarca 93.7 FM | Trujillo 95.3 FM

Escúchanos en ritmoromantica.pe y  OIGO app oficial. Siguenos en:   

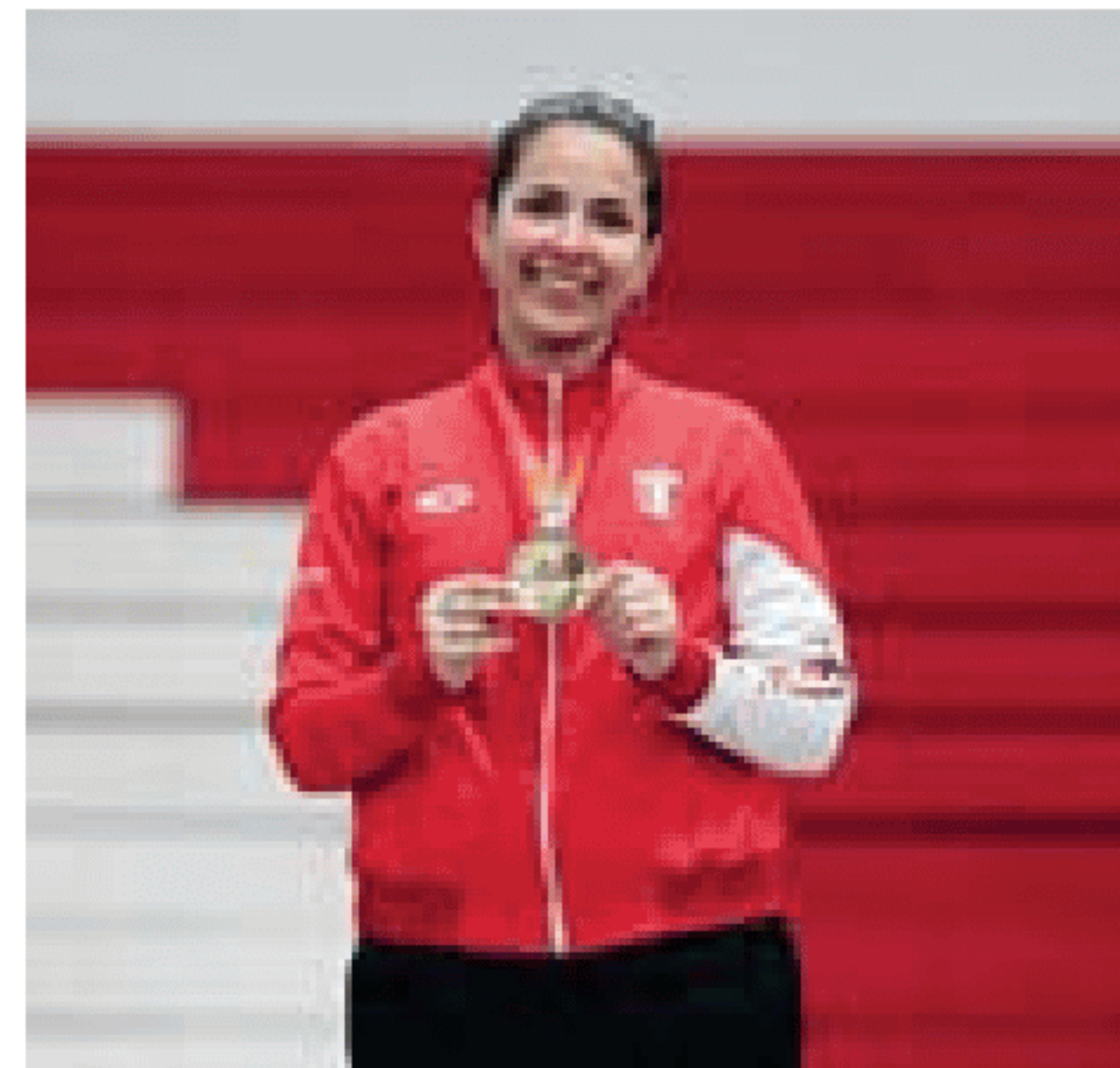
Pasó esta semana



Otro más. El expresidente Martín Vizcarra fue sentenciado el último miércoles a 14 años de prisión efectiva por el delito de cohecho (soborno) y se dispuso también su inhabilitación por nueve años para ejercer cargos públicos, por haber recibido S/2,3 millones de dos empresas constructoras cuando fue gobernador de Moquegua. Tras la lectura de la sentencia, Vizcarra fue detenido y llevado al penal de Barbadillo.



No se intimida. La mexicana Fátima Bosch, quien ganó hace unas semanas el Miss Universo 2025, respondió a los mensajes de odio que ha recibido en redes sociales desde su coronación. “Tengo firmes mis valores. Esto no me derrumba”, escribió



Orgullo peruano. La esgrimista María Luisa Doig consiguió la medalla de oro en la modalidad de espada femenina de los Juegos Bolivarianos Ayacucho-Lima 2025. El Team Perú también ha obtenido preseas doradas en atletismo, tiro, natación, halterofilia y Dota 2.

De paso por Lima

EL FAMOSO 'STREAMER' ESPAÑOL IBAI, CREADOR DEL POPULAR MUNDIAL DE DESAYUNOS QUE GANÓ EL PERÚ GRACIAS AL PAN CON CHICHARRÓN, LLEGÓ A NUESTRO PAÍS Y VISITÓ LA CHICHARRONERÍA EL CHINITO.



103.342

PERSONAS ESTÁN PRIVADAS DE SU LIBERTAD EN EL PERÚ ACTUALMENTE. SE TRATA DE LA CIFRA MÁS ALTA DE LOS ÚLTIMOS 15 AÑOS, SEGÚN DATOS DEL INPE.

75 millones

DE DÓLARES SERÍA EL IMPACTO ECONÓMICO QUE DEJARÍA EN NUESTRO PAÍS LA FINAL DE LA COPA LIBERTADORES DE ESTE 29 DE NOVIEMBRE, EN LIMA.

36

MUERTOS Y AL MENOS 270 DESAPARECIDOS ES EL SALDO DEL INCENDIO EN UN COMPLEJO DE EDIFICIOS EN EL BARRIO DE WANG FUK COURT, EN HONG KONG.



*NUNCA INTENTO
REJUVENECERME. ME HE
RENDIDO POR COMPLETO AL
HECHO DE QUE ESTA ES LA
CARA QUE ME HE GANADO. Y
ESO ME DICE MUCHO*

Linda Hamilton

ACTRIZ ESTADOUNIDENSE

La recordada Sarah Connor de “Terminator” se suma a la nueva temporada de “Stranger Things”.



Contra las cuerdas. Estados Unidos designó de manera oficial al Cártel de los Soles, de Venezuela, como organización terrorista extranjera. Además, colocó al presidente Nicolás Maduro como el cabecilla de la supuesta red de narcotráfico en el país sudamericano.



Contenido

29/11/25



22

La diva argentina

Fue una de las grandes supermodelos de su época y hoy, después de muchos altibajos personales y profesionales, da cuenta de su vida y carrera en la serie documental “Un sueño dorado”. De eso conversamos con ella.

26

El Cusco que quizá no conoces

Más allá de Machu Picchu o el Valle Sagrado hay muchísimo por descubrir. Y eso es lo que la escritora y antropóloga Karina Pacheco recopila en su nuevo e imperdible libro.



42

Una alameda para el pueblo aliancista

Boulevard Caminito Íntimo es el nombre del proyecto que busca unir el estadio de Matute con el Paseo de la República mediante varias cuadras de La Victoria, llenas de cultura, color y misticismo blanquiazul. Sus gestores nos cuentan más de esta ruta.

- 08. Maca Wellness
- 10. Coleccionable K-pop
- 12. Una historia de adopción
- 16. Nadar es Vida
- 18. Jessica Butrich
- 30. Circo Beat
- 34. Museo Pedro de Osma
- 46. Guía navideña
- 49. Astrología

06



Clásico sanisidrino

Para celebrar sus 10 años de funcionamiento, Bottega Dasso nos revela algunos de los ligeros cambios en su carta: un guiño a la innovación que, sin embargo, se mantiene fiel a su tradición.

SOMOS

Director periodístico:

Juan Aurelio Arévalo
Miró Quesada

Editor:

Juan Carlos Fangacio
juan.fangacio@comercio.com.pe

Redactores:

Óscar García
oscar.garcia@comercio.com.pe

Jorge Chávez Noriega
jorge.chavez@comercio.com.pe

Celeste Pérez
maria.perez@comercio.com.pe

Diana Gonzales
diana.gonzales@comercio.com.pe

Colaboradores:

Víctor Idrogo, Úrsula Acuña,
Verónica Calderón

Corrección de estilo:

Yamileth Latorre

Coordinador Somos web:

Julio Vizcarra

FOTOGRAFÍA

Editor: Richard Hirano

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Editor:

Norman Del Mar Zárate

Administración:

Aracely Filio

Prensa digital:

Empresa Editora
EL COMERCIO S. A.

Impresión:

Amauta Impresiones
Comerciales S. A. C.

Distribución:

Empresa Editora
EL COMERCIO S. A.

INSTAGRAM

@somoselcomercio

REDACCIÓN

Jr. Santa Rosa N° 300, Lima.
311-6500.

PUBLICIDAD

Claudia Amaya
claudia.amaya@comercio.com.pe

Calle Paracas N° 532,
Pueblo Libre - Lima.
Teléfono: 311-6500, anexo 2117.
Hecho el depósito legal 992605. Se
distribuye gratuitamente
los días sábados con la edición
de EL COMERCIO. El contenido de
esta revista no puede ser reproducido
total ni parcialmente sin permiso de
los editores.

EN UN ESTADIO DE SAN MARCOS REPLETO, LA ESTRELLA BRITÁNICA SORPRENDIÓ AL INVITAR A MAURICIO MESONES PARA CANTAR "CARIÑITO".



DUA LIPA A RITMO DE CUMBIA

Lima vivió una de sus noches musicales más memorables del año con el concierto de Dua Lipa en el estadio de San Marcos, el último martes. La cantante británica, dueña de un pop magnético y una puesta en escena impecable, desplegó un espectáculo de energía continua, luces precisas y un repertorio que hizo vibrar a los más de 40 mil fans que llenaron el recinto.

Temas como "Levitating", "Training Season" y "Houdini" marcaron un recorrido por sus distintas eras musicales, siempre acompañados de coreografías milimétricas y un sonido que demostró por qué es una de las figuras más influyentes del pop actual.

Pero el momento que quedará en el corazón de sus fans llegó hacia la mitad del concierto, cuando Dua Lipa detuvo el show para presentar a un invitado "muy especial de Perú". El público estalló cuando apareció Mauricio Mesones, quien cantó con ella "Cariñito", clásico inmortal de la cumbia local. Simplemente inolvidable. //

LAS GAMBAS AL AJILLO SON LANGOSTINOS ENTEROS DE GRAN TAMAÑO. VIENEN ACOMPAÑADAS DE FOCACCIA GRILLADA CON MANTEQUILLA DASSO, LA MANTEQUILLA DE LA CASA.



Gastronomía

Bottega Dasso

Dirección: Av. Miguel Dasso 155, San Isidro
☎ 941 366 709
📍 @bottega_dasso

Ubicada en una de las avenidas más exclusivas de Lima desde hace 10 años, Bottega Dasso celebra su aniversario con un cambio de logo y ligeras innovaciones en su carta sin perder la tradición.



DIANA GONZALES

FOTOS:
RICHARD HIRANO



BIFE ANGOSTO TÉRMINO MEDIO BAÑADO EN UNA SALSA BEARNESA, LA MISMA QUE UTILIZAN PARA LOS HUEVOS BENEDICTINOS.

No se identifican del todo ni como restaurante ni como un bar. Incluso tuvo una época en que se convirtió en discoteca y algunos la consideran su cafetería favorita. Bottega Dasso se adapta a su público: puede ser una oficina o un lugar de relajó con buena música. Vecinas y vecinos sanisidrinós vuelven por sus antojos cada día, algunos que ya salieron de la carta, pero aquí se los preparan porque les encanta satisfacer esos caprichos.

Si entras durante el día, notarás el contraste. Se siente como un lugar oculto, tenue. Por las tardes se bajan las cortinas y la iluminación disminuye gradualmente. Cada espacio —lounge y salón— posee su propia barra. La principal, imponente, comunica algo importante: la coctelería busca sorprender. Tiene una carta clásica con más de 50 opciones, otra de coctelería de autor, morning cocktails y cientos de botellas de cada categoría —whiskies japoneses, toda una línea de single malt, bourbon— y otras botellas que no se encuentran fácilmente, pero que el dueño, Lou Rottmann, trae a Lima de sus viajes.

Bottega Dasso está celebrando sus primeros 10 años y, con este motivo, ha cambiado su logo y ha realizado mejoras en el local y los acabados para que el cliente se



RECÍÉN LLEGADO A LA CARTA, EL CHERRY BLOSSOM; Y FONSO, EL WHISKY SOUR QUE LLEVA EL NOMBRE DEL ROTTWEILER DE LOU ROTTMANN.



UN ESPRESSO MARTINI ACOMPAÑA A LA TARTA VASCA CON SALSA DE CIRUELAS AL LUXARDO.



EN PRIMER PLANO, EL SPICY GNOCCHI QUE PUEDE ACOMPAÑARSE CON CARNE O MILANESA. DETRÁS, LA CARBONARA CON GUANCIALE Y YEMA DE CORRAL.

EL CHEF MARCO SALINAS SE ENCARGA DE LA COCINA DE BOTTEGA DASSO DESDE HACE TRES AÑOS.



Para todo el día

PRIVACIDAD

En Bottega Dasso cuidan la privacidad de sus clientes, por eso mantienen una iluminación tenue y por las tardes cierran las cortinas. Algunas mesas están ubicadas en puntos ciegos. La mesa más secreta es la 90. Para quienes, por el contrario, busquen mostrarse y saludar a sus conocidos, la mesa 1 es la perfecta. Atienden desde las 8 a. m. hasta la madrugada.

HISTORIA PANDÉMICA

Cuando Lou Rottmann (en la foto) compró Bottega Dasso en 2020, en plena pandemia, decidió hacer algunas renovaciones, pero mantuvo al personal. Para el empresario esta ha sido una de sus apuestas más arriesgadas y de sus más grandes satisfacciones. Su socio y chef ejecutivo es David Maya quien, sobre la carta original, creó la que ofrecen hoy.



entretena con novedades. Eso sí, sin perder lo clásico, pensando en sus comensales más tradicionales.

Los visitamos terminando la mañana, en el momento cumbre de los huevos benedictinos y de su famoso sánduche de entraña con mantequilla Dasso, la misma que se usa desde el primer año. Vimos cómo, con el paso del tiempo, iban saliendo de cocina esos frondosos langostinos gigantes, cortes de carnes, risottos y pastas, los fuertes para el almuerzo acompañados por copas de vinos.

Atender mañana, tarde y noche se traduce en una carta amplísima y una cocina muy activa. Desde hace tres años, la dirige el chef Marco Salinas, quien, en estos 10 años, ha buscado renovar sabores y volver a los clásicos. Como con la carbonara, un platillo al que siempre regresan. La tienen en dos versiones: la 'nueva' de Salinas con guanciale, pecorino y parmesano; y la carbonara de la casa, solicitada por los clientes más antiguos, una adaptación de rápida ejecución que lleva tocino.

Las gambas al ajillo también son populares. Se pueden pedir durante todo el año con focaccia grillada y mantequilla Dasso, la perfecta compañía para remojarlas en su salsa.

Cerrar la visita con un burnt cheesecake (tarta vasca de quesos locales) será el mejor regalo del día, sin importar la hora en que lo pidas. //

HACER PAUSAS REALES DURANTE EL DÍA, PARA GUARDAR SILENCIO O EXPONERTE A LA LUZ NATURAL, REGULARÁ TU QUÍMICA INTERNA Y TUS RITMOS CIRCADIANOS, POR LO QUE TE SENTIRÁS MEJOR.

UNA ACCIÓN TAN SIMPLE COMO LA CAMINATA TAMBIÉN AYUDA A TU REGULACIÓN NERVIOSA. PASA LO MISMO CON LOS ESTIRAMIENTOS Y OTROS MOVIMIENTOS SUAVES Y CONSTANTES.



Bienestar

MACA
BUSTAMANTE
@macawellness



Regulación nerviosa: la pieza olvidada del bienestar (y de tu nutrición)

Si te alimentas correctamente y entrenas de forma disciplinada, pero aun así descuidas tu sistema nervioso, tu cuerpo siempre se va a sentir afectado. Aquí, unos consejos para evitarlo.

En los últimos años hablamos cada vez más de hormonas, microbiota, ejercicio y salud digestiva. Pero hay un pilar silencioso, profundo, que sostiene absolutamente todo lo que haces por tu cuerpo: tu sistema nervioso. Esa red que decide si tu cuerpo está en modo “seguridad y digestión” o en modo “alerta y supervivencia”. Y aquí viene la verdad incómoda: puedes comer perfecto, tomar tus suplementos, entrenar disciplinadamente... pero si tu sistema nervioso está desregulado, tu bienestar siempre va a sentirse a medias.

Vivimos en un mundo que nos empuja a la velocidad: productividad, exigencia, pantallas, tráfico, ‘multitasking’ emocional y mental. Esto no es solo “estrés”, es una activación constante del sistema nervioso simpático, ese que te prepara para correr o pelear, no para digerir, absorber nutrientes, tener un ciclo menstrual balanceado o dormir profundo. Y así, sin darnos cuenta, terminamos viviendo en un estado de alerta crónica, donde el cuerpo deja de priorizar funciones esenciales como la digestión,



AL MOMENTO
DE COMER, ES
FUNDAMENTAL
HACERLO CON
CALMA: MASTICA,
HUELE, SABOREA.
TU BIOLOGÍA TE LO
AGRADECERÁ.

el metabolismo, la reparación o la regulación hormonal.

Por eso, cuando hablo de salud integral, no podemos dejar de lado que tu bienestar empieza por la regulación nerviosa. Porque cuando el cuerpo siente seguridad —cuando puedes respirar, pausar, soltar—, todo lo demás empieza a alinearse: tu digestión, tu energía, tu hambre real, tu saciedad, tu respuesta a los alimentos, incluso tu capacidad de tomar mejores decisiones nutricionales.

Y no, no es algo “místico” o

de ‘hippies’: es biología pura. El sistema nervioso parasimpático (el que queremos activar) es literalmente el modo del cuerpo llamado ‘rest & digest’. El lugar donde tu intestino se mueve bien, donde absorbes nutrientes, donde las bacterias buenas prosperan, donde tu glucosa responde mejor, donde tus hormonas recuperan ritmo. Es el estado en el que tu cuerpo puede estar sano.

Por eso, la regulación nerviosa no es un lujo, es un requisito fisiológico. No es un “cuando tenga

tiempo”, sino un “si quiero bienestar real, tengo que empezar aquí”. Y la mejor parte es que no necesitas rituales elaborados ni escaparte a la montaña todos los días. La regulación nerviosa vive en pequeñas prácticas consistentes:

- ♦ Respirar más lento que rápido activará el nervio vago en segundos.
- ♦ Moverte de forma suave y constante como caminatas, estiramientos, movilidad: esto literalmente desbloquea la digestión.
- ♦ Hacer pausas reales durante el día: un minuto de silencio cambia tu química interna.
- ♦ Exponerte a naturaleza o luz natural regula tus ritmos circadianos y tu respuesta al estrés.
- ♦ Comer presente: es decir, masticar, oler, saborear, porque así señalas directamente al sistema digestivo que “ya puedes trabajar”.

Y aquí entra la nutrición. Cuando estás regulado, tu intestino se mueve mejor, produces más enzimas digestivas, absorbes mejor tus nutrientes y tu microbiota se vuelve más diversa. Incluso tu glucosa deja de hacer picos innecesarios porque tu cortisol no está disparado. La fibra funciona mejor, los fermentados te caen mejor, digieres el desayuno sin sentir hinchazón y tu energía se mantiene más estable durante el día. Sí, la regulación nerviosa hace que la nutrición sea eficiente. Y la nutrición adecuada refuerza la regulación nerviosa. Es un círculo hermosamente virtuoso que se construye desde el interior hacia afuera.

En un mundo que celebra la velocidad, regular tu sistema nervioso es un acto de autocuidado radical. Es volver a tu cuerpo. Es escuchar antes de exigir. Es crear un terreno interno donde todo lo que haces por tu salud realmente puede funcionar. Y verás cómo tu salud digestiva, tus hormonas, tu energía y tu bienestar completo empiezan a encontrar un ritmo más tuyo, más sostenible, más vivo. Tu bienestar empieza por cómo se siente tu sistema nervioso. El resto... se acomoda. //



Coleccionable

VIAJE AL MUNDO K-POP

Una colección para revivir la historia, la energía y la emoción de este género. Doce libros, 36 fototarjetas y un álbum: el mundo que los fans siempre quisieron tener.

POR:
SAMANTA ALVA

Desde hace años, algo comenzó a latir con más fuerza en este lado del mundo. Una mezcla de ritmo y emoción que, sin darnos cuenta, fue entrando a nuestras 'playlists' musicales, a nuestras conversaciones y, finalmente, a nuestra vida diaria. La cultura coreana, con sus historias, estética, romances y voces, encontró en el Perú un hogar entusiasta. Y el K-pop, con su combinación magnética de disciplina, talento y carisma, se convirtió en un puente que une generaciones, geografías y sueños.

El Comercio trae la colección definitiva para quienes vibran con ese universo: 12 libros dedicados a los grupos más icónicos del K-pop, acompañados de 36 fototarjetas y un álbum



El inicio del viaje

Para muchos, BTS fue la puerta de entrada a un universo que no conocían: coreografías impecables, voces que reconfortan y canciones como "Dynamite", capaces de iluminar incluso los días más simples. Por eso, la colección comienza con ellos: porque su presencia marcó un antes y un después en la forma en que miles descubrieron y abrazaron el mundo del K-pop.

exclusivo para conservarlo todo. Una oportunidad única que permite coleccionar no solo imágenes, sino momentos, memorias y la emoción de seguir a los artistas coreanos más sonados.

La primera entrega llegó con BTS, el grupo que transformó la escena global e hizo que millones encontraran compañía en sus canciones. Semana a semana se suman BLACKPINK, EXO, TWICE, SEVENTEEN, Red Velvet, ITZY, Stray Kids, TXT, Super Junior, ENHYPEN y Aespa. Cada libro es una ventana al estilo, la historia y la evolución de cada grupo: páginas llenas de fotografías, datos, recuerdos y detalles que todo fan quiere conservar.

Con un precio de S/24,90 cada entrega, disponible en todo el país, esta colección celebra el amor que el público peruano siente por el K-pop y lo transforma en algo tangible. Un objeto que se guarda, se hojea, se comparte. Y es justamente allí donde cada fascículo adquiere sentido: como un registro cuidado de una corriente cultural que marcó a una nueva generación. Una colección pensada para acompañar su entusiasmo y ofrecer un acercamiento claro, atractivo y bien presentado al universo del K-pop. //

LAS ENTREGAS ESTÁN
DISPONIBLES CADA SEMANA
EN QUIOSCOS DE TODO
EL PAÍS Y EN LA WEB
COLECCIONESELCOMERCIO.PE,
CON LA COLECCIÓN COMPLETA.





Pacífico
Business School

OBTUVIMOS LAS

5 PALMAS DE EXCELENCIA

RECONOCIDOS COMO
UN REFERENTE GLOBAL
EN EDUCACIÓN DE
NEGOCIOS POR:



SOMOS LA

#1
EN PERÚ
Y #4 EN LATAM

GRACIAS AL RESPALDO DEL VOTO
DE LOS DECANOS Y DIRECTORES DE
LAS ESCUELAS DE NEGOCIOS MÁS
PRESTIGIOSAS DEL MUNDO, QUE
INTEGRAN EL RANKING EDUNIVERSAL.

FABIOLA HABLÜTZEL, ECONOMISTA Y ESCRITORA, CUENTA SU PROPIA HISTORIA DE ADOPCIÓN EN EL LIBRO "NOS ENCONTRAMOS", JUNTO A OTROS CINCO TESTIMONIOS.



♦ **Testimonios**

LA FAMILIA QUE NOS ENCONTRÓ

El libro “Nos encontramos”, de Fabiola Hablützel, reabre la discusión sobre la adopción en el Perú y los prejuicios que aún la frenan. En un país donde los procesos avanzan lento, testimonios actuales buscan normalizar un camino todavía lleno de mitos y evidenciar la necesidad de un sistema más eficiente para los niños que esperan una familia.



JORGE CHÁVEZ NORIEGA

FOTO:
HUGO PÉREZ

El día que su madre le dijo que era adoptada, Fabiola Hablützel sintió que algo dentro de ella se quebraba. Tenía 48 años. Lo había sospechado muchas veces, se lo preguntó a su mamá más de una vez, pero siempre recibió una negativa. Hasta marzo de 2017, cuando esa verdad enterrada emergió para transformar por completo su identidad. “Entré al baño, me miré al espejo y no me sentía yo. Algo cambió de golpe”, recuerda. Recibir aquella noticia la impactó profundamente, pero también marcó el inicio de una búsqueda que la llevaría a reconstruir su origen y encontrar a su familia biológica varios miles de kilómetros al sur, en Chile.

Su primer impulso fue escribir un post de Facebook contando este giro en su vida personal. Aquel texto, que ella creía destinado solo a sus familiares, se volvió de pronto una puerta de escape: personas desconocidas comenzaron a escribirle, a contarle secretamente que eran adoptadas. Descubrió entonces un enorme tabú, un silencio enquistado en muchas familias. De ese grupo espontáneo nació una comunidad que hoy reúne a cuarenta personas, de diferentes países, todos criados en hogares peruanos. Conocer otras experiencias como la suya, tan humanas como reveladoras, fue lo que finalmente animó a Fabiola a escribir el libro “Nos encontramos”, publicado recientemente bajo el sello Planeta.

El texto reúne cinco testimonios distintos, pero los une un mismo nudo: el descubrimiento de la adopción. Hay quienes se enteraron de adultos, quienes crecieron sabiendo, quienes han decidido buscar sus orígenes y quienes no quieren hacerlo. Todos comparten algo que Fabiola describe con precisión: “Cuando te



Romper el silencio

♦♦ En este libro, la autora reconstruye la historia de su propia adopción y suma los testimonios de otros cuatro peruanos que también crecieron lejos de su familia biológica. El relato combina memoria personal, investigación y una mirada crítica al sistema de adopciones en el país. Hablützel cuestiona mitos aún vigentes, expone las barreras legales que enfrentan quienes buscan sus orígenes y muestra cómo el silencio prolongado puede fracturar identidades.



LA ACTRIZ PERUANA DANIELA SARFATI CONFESÓ HACE UNOS DÍAS EN SUS REDES SOCIALES QUE FUE ADOPTADA. “NUNCA ME FALTÓ EL AMOR”, ESCRIBIÓ.

EN LA IMAGEN, FABIOLA HABLÜTZEL JUNTO A SU MADRE ADOPTIVA, QUIEN LA TRAJÓ A LIMA DESDE CHILE CON APENAS UN AÑO.



enteras que eres adoptado, hay algo que inevitablemente te remueve. Pero al decirlo en voz alta, uno deja de sentirse un bicho raro”. Por eso creó la ONG Nos Encontramos, que trabaja en tres frentes: brindando apoyo emocional, acompañamiento en búsquedas de origen —solo para quienes lo desean— y desarrollando propuestas dentro del marco legal que permitan un sistema de adopciones menos estigmatizador.

En ese sentido, Fabiola habla sin rodeos de los vacíos del sistema peruano: primero, acerca de la necesidad de que un niño sea declarado en abandono para poder ser adoptado. “Eso me parece una etiqueta injusta y deshumanizante”, sostiene la autora. Y segundo: la irrenunciabilidad de la patria potestad, que obliga a muchas mujeres a tomar decisiones desesperadas. “Como sociedad, debemos entender que no toda entrega en adopción es un abandono”, complementa. Su libro, precisamente, es una invitación a mirar el proceso adoptivo de otra manera: no como un secreto que se esconde, sino como una forma de familia tan legítima como cualquier

“
CUANDO TE ENTERAS DE QUE ERES ADOPTADO, HAY ALGO QUE INEVITABLEMENTE TE REMUEVE. PERO AL DECIRLO EN VOZ ALTA, UNO DEJA DE SENTIRSE UN BICHO RARO

Fabiola Hablützel
ESCRITORA

otra. “Ojalá hablar de adopción sea tan natural como hablar de cualquier origen”, concluye.

UN CAMBIO NECESARIO

La adopción en el Perú sigue siendo, para muchos menores, una espera larga y llena de incertidumbres. Según un análisis de EC Data de **El Comercio**, entre 2013 y marzo de 2024 se concretaron 1.724 adopciones. El problema es el tiempo de espera: seis de cada diez procesos tomó más de un año en resolverse. Y para alguien en busca de una familia, un año puede sentirse como una eternidad.

Mientras tanto, miles de niñas, niños y adolescentes permanecen en centros de acogida, muchos de ellos sin posibilidades reales de ser adoptados antes de cumplir la mayoría de edad. El resultado es dramático: un número significativo de adolescentes alcanza los 18 años sin haber encontrado un hogar definitivo, perdiendo así el amparo estatal.

A las trabas burocráticas, se suman una serie de mitos en torno a la adopción. Durante años, uno de los más persistentes es que solo era un privilegio reservado para familias adineradas o celebridades. La cultura popular reforzó por décadas esa idea, recordando casos como el del mexicano Juan Gabriel, quien formó una familia adoptando a varios de sus hijos. La cantante Isabel Pantoja también protagonizó un caso mediático: en 1996 adoptó a una niña peruana de apenas cinco meses, un proceso rodeado de flashes, especulaciones y señalamientos sobre la rapidez del trámite.

Sin embargo, hoy existen voces que ayudan a desmontar esos mitos desde un lugar mucho más real y cercano. Una de ellas es la de la ac-



UNO DE LOS CASOS MÁS MEDIÁTICOS DE ADOPCIÓN EN EL PERÚ PUSO EN EL FOCO A LA CANTANTE ESPAÑOLA ISABEL PANTOJA.

triz peruana Daniela Sarfati, quien también es adoptada y ha hablado recientemente de su historia. Su testimonio pone el foco donde realmente corresponde: en el vínculo, en la crianza y en la identidad construida con verdad y acompañamiento. “Qué suerte que fui adoptada por seres que me amaron hasta sus últimos momentos en este plano”, publicó Sarfati en Instagram. “Agradezco cada historia vivida en este núcleo que me acogió y me llenó de aprendizaje. Tomo la energía de mis cuatro papás y eso, por ahora, es suficiente”, añadió.

Casos como el de Daniela Sarfati ayudan a normalizar el tema y a mostrar que la adopción no es excepcional ni lejana, sino una alternativa real para miles de peruanos. Pero más allá de los casos mediáticos, el desafío pasa por informar mejor, reducir estigmas y agilizar un sistema donde miles de niños siguen esperando por una familia estable. //

TRES DE LOS CUATRO HIJOS DE JUAN GABRIEL FUERON ADOPTADOS POR ÉL. PARTE DE ESTA HISTORIA SE CUENTA EN EL DOCUMENTAL SOBRE SU VIDA EN NETFLIX.



Así se vivió el Columbia Outdoors Fest

El 22 de noviembre de 2025, en Ranch Pachacámac (Lima), compartimos un día increíble al aire libre: rutas de hiking, trail y MTB para todos los niveles, música en vivo, buena comida y activaciones gracias a Samsung, PowerPay, Monark y Giant; además, Sporade y Cielo nos mantuvieron hidratados y Bioderma nos protegió del sol.

“Este festival reafirma nuestro compromiso de crear espacios para disfrutar del outdoor, de manera accesible y cerca de la ciudad”, señaló Matias Cauvi, Brand Manager de Columbia.

Gracias a todos los que fueron parte.

¡Nos vemos el próximo año!

BRAZADAS POR LA PREVENCIÓN

En el mar de Chorrillos se desarrolló el último domingo la Copa Nadar es Vida, un evento que promueve la prevención y detección temprana del cáncer de mama. Así se vivió esta fiesta del deporte y la salud.



MARÍA LUISA BURNEO, ANTROPÓLOGA Y DOCENTE, EMPEZÓ A NADAR EN EL MAR HACE CUATRO AÑOS, UNA ACTIVIDAD QUE LE CAMBIÓ LA VIDA POR COMPLETO.

MÁS DE TRESCIENTOS NADADORES DE AGUAS ABIERTAS PARTICIPARON, EL FIN DE SEMANA PASADO, DE LA COPA NADAR ES VIDA.



**JORGE
CHÁVEZ
NORIEGA**

FOTO:
**ELÍAS
ALFAGEME**



PROFOCUS

El último domingo, pese al frío y la neblina que cubría la costa por la mañana, más de trescientos nadadores ingresaron al mar de Agua Dulce para participar en la Copa Nadar es Vida, una competencia de aguas abiertas realizada en apoyo a la organización Lazo Rosado, que promueve la prevención del cáncer de mama. Entre los participantes estaba María Luisa Burneo, de 49 años, una académica que llegó a este deporte por una recomendación médica después de un susto real.

Hace cuatro años, María Luisa enfrentó la aparición de varios bultos en el seno. Los primeros análisis apuntaban a un posible tumor maligno. En ese proceso, tuvo que someterse a una biopsia que, por suerte, resultó benigna. “Mi médico me dijo que necesitaba hacer deporte para bajar el nivel de estrés”, recuerda. Había un problema: una lesión crónica en la rodilla le impedía hacer actividad física.

Solo podía nadar. Optó por las aguas abiertas por recomendación de su hermana y terminó convirtiéndose en una actividad que hoy define su rutina y bienestar. “Nadar en el mar me enseñó a no desesperarme. A aceptar los cambios, como en la vida, y seguir avanzando, aunque la marea se ponga brava”, nos dice.

Su historia resume el sentido de la Copa Nadar es Vida: promover hábitos saludables, subrayar la importancia del diagnóstico temprano y recordar que la prevención no solo puede salvar vidas, sino también abrir caminos inesperados.

LAZOS QUE UNEN

“Hoy no nadamos solo por llegar a la meta; nadamos por las mujeres que están luchando contra el cáncer y por las que ya no están”, comenta Wilder Ocampo, organizador del evento. Nadar es Vida, la escuela que

ELIAS ALFAGEME



ANA MARÍA CANAVAL ES NADADORA DE LA CATEGORÍA MÁSTER Y COORDINADORA DEPORTIVA DE LA ASOCIACIÓN LAZO ROSADO.

fundó en 2016, reúne a más de quinientos nadadores y se ha consolidado como uno de los grupos de aguas abiertas más grandes del país. Su comunidad incluye niños desde los seis años hasta adultos mayores de más de ochenta, todos unidos por una misma motivación: encontrar en el mar un

La Asociación Lazo Rosado trabaja en la prevención y detección temprana del cáncer de mama a través de campañas educativas, tamizajes asequibles y acompañamiento emocional para mujeres en tratamiento. Su labor busca derribar barreras de información y acceso a la salud, llevando mensajes claros sobre autoexamen, chequeos anuales y la importancia del diagnóstico oportuno.

espacio para sentirse bien.

Ana María Canaval, nadadora máster con más de 14 años en la disciplina y campeona nacional y panamericana en su categoría, es la coordinadora deportiva de Lazo Rosado. Como abuela, esposa y trabajadora, dice, el tiempo nunca le sobra. Aun así, el deporte ocupa un espacio fundamental en su vida. “Es una bendición poder seguir nadando y aportar, aunque sea un poco, a una causa tan importante”, afirma.

Ana María no ha padecido la enfermedad, pero cuenta que ha podido acompañar a mujeres que sí han enfrentado ese difícil trance. “Cuando una acompaña de cerca estos procesos, te das cuenta de una fuerza que no imaginamos que tenemos, la cual suele aflorar en momentos complicados”, sostiene. “Pero con prevención y la ayuda adecuada, todas pueden seguir adelante”, concluye. //

Tanta

UNA NAVIDAD PARA CONTARLA

CADA AÑO TRAE UNA HISTORIA DISTINTA.

CELEBRA LA TUYA CON EL MUNDO DULCE DE TANTA DURANTE TODO DICIEMBRE

DESCUBRE LO QUE TENEMOS PREPARADO PARA TI



*Programa tu pedido hasta el 19/12/2025 en tu Tanta favorito o ingresa a pedidos.tantaperu.com

♦ **Moda**JESSICA
BUTRICH

En un año marcado por la reinención, la diseñadora peruana expande su imperio cromático con dos nuevas boutiques en Lima: en El Polo y, desde diciembre, en Real Plaza Salaverry. Con ello, reafirma una visión donde el diseño, la experiencia sensorial y la artesanía conviven entre zapatos y carteras. A puertas de este nuevo capítulo, conversó con **Somos**.

“El sueño siempre fue crecer, pero con coherencia y sin sacrificar lo artesanal”

CELESTE
PÉREZFOTO:
DIEGO
MORENO

Hay marcas que entienden la moda como producto; otras, como atmósfera. Jessica Butrich pertenece a esta segunda categoría. Tras cumplir dos décadas creando piezas que orbitan entre el arte, la nostalgia y la sofisticación, la diseñadora peruana comienza una fase de crecimiento que no solo refleja expansión comercial, sino la consolidación de un lenguaje propio donde el color es protagonista. Su nueva tienda en El Polo —y la pronta apertura en Real Plaza Salaverry— no son simplemente puntos de venta: son escenarios cuidadosamente coreografiados para que quienes la siguen y compran sus

piezas experimenten un universo de color, fantasía y, por qué no, de desconexión con lo cotidiano para profundizar en la moda.

“Para mí, este momento es un nuevo episodio”, afirma la diseñadora. “No es una etapa más madura; es una etapa distinta, con nuevos retos y nuevas libertades para imaginar hacia dónde puede crecer la marca”, añade en diálogo con esta revista.

Mirar hacia atrás le permite entender la dimensión de este momento. En 2018, Butrich no solo abrió su primer espacio en la icónica calle La Mar, en Miraflores, sino que también inauguró su propia fábrica, un gesto que marcó la consolidación de la marca y permitió sostener un modelo que

EN 2024, LA CREATIVA LOCAL CUMPLIÓ DOS DÉCADAS BRILLANDO EN LA INDUSTRIA DE LA MODA. ESTE 2025, CIERRA CON BROCHE DE ORO SU EXPANSIÓN CON CUATRO TIENDAS EN LA CAPITAL.



ARRIBA. LA NUEVA TIENDA DE BUTRICH EN EL POLO ESTÁ UBICADA EN EL POLO II, FRENTE A OSAKA. ABAJO. LA COLECCIÓN DE VERANO, CORALLINA, YA ESTÁ DISPONIBLE EN WEB Y TIENDAS.



JESSICA BUTRICH

Hola, verano

♦♦ La colección de verano —ya disponible— evidencia esa intuición que guía el proceso creativo de la diseñadora. Luego de Butrich West, una línea cargada de colores intensos, ojos, frutas y símbolos, Jessica buscó un nuevo lenguaje. “Cuando una colección es muy gráfica, la siguiente necesita ser más geométrica. Es algo que no puedo controlar”, confiesa entre risas.

♦♦ Los tacos tallados a mano, las geometrías contundentes y una paleta encendida acorde al verano conviven en piezas ‘statement’ que sorprenden por su comodidad. Puede conocerla a través de Instagram como @jessicabutrich o en la web butrich.com.pe.

no sacrifica el arte manual, incluso en plena expansión. “Tomar las riendas de la producción era indispensable. No tenía sentido tener una fábrica para una sola tienda; el sueño siempre fue crecer, pero con coherencia y sin sacrificar lo artesanal”, precisa Jessica Butrich.

Ese control se ha logrado traducir en una marca que ya es reconocida por no seguir precisamente las tendencias, sino que genera una estética reconocible, lúdica y atemporal para quienes invierten en verdaderas joyas de armario. “Lo más gratificante es ver que no solo conectan con el producto, sino con la propuesta completa, con esa mezcla de identidad y fantasía que siempre hemos buscado”, comenta la diseñadora local. Hoy, esa propuesta se despliega en colecciones conceptuales, líneas de fiesta y novias, un universo ‘everyday’ con clásicos y una creciente oferta de accesorios y carteras.

COLORES EN LA CIUDAD

Si la moda es un lenguaje, las tiendas Butrich forman parte de una misma historia. La tienda ‘flagship’ de La Mar sigue siendo el corazón de la marca en tono fucsia, pero esta nueva fase introduce una idea más completa: el “mapa

cromático Butrich”, donde cada boutique propone un universo de color único. La tienda del Jockey Plaza, por ejemplo, es rosa pastel, mientras que la recién inaugurada en El Polo es verde menta y Salaverry estará pintada en color lila.

“Queríamos que cada tienda tenga personalidad propia, pero sin perder el hilo deco y vintage que siempre ha estado con nosotras”, explica Jessica. Así, en cada espacio aparecen elementos que son ya códigos de la marca: curvas envolventes, terrazo para sostener visualmente los productos, corazones metálicos que abrazan los espejos y sillones escultóricos. “Un detalle extra es que cada tienda tiene también un animal de la Amazonía peruana que es como un guardián, en el Jockey Plaza tenemos a Otto el Otorongo, y en El Polo a Ana la Anaconda. Dentro de poco develaremos quién acompañará las visitas en Salaverry”, añade la creativa.

Mientras la marca crece en metros cuadrados y presencia, Butrich mantiene intacto un principio: la elaboración artesanal. Lejos de suavizar el trabajo manual, las nuevas tecnologías que ha incorporado están al servicio del acabado y del confort.

“La forma de hacer los productos es la misma hoy que hace 20 años”, indica. “Las máquinas que usamos no reemplazan manos: las acompañan. Todo es manual: cada



“
LA FORMA DE HACER LOS
PRODUCTOS TIENE LA ESENCIA
DE HACE 20 AÑOS. TODO
CONTINÚA SIENDO MANUAL:
CADA BORDE, PINTADO, CADA
FLOR, CADA COSTURA

Jessica Butrich
DISEÑADORA

borde pintado, cada flor, cada costura”, precisa. Esta decisión se conecta directamente con su ritmo de lanzamientos: colecciones pequeñas pero constantes, clásicos para acompañar toda una vida (o momentos especiales) y ediciones limitadas. Un equilibrio que permite mantener la magia del objeto único sin sacrificar la oferta.

“Soy un punto medio entre artista y empresaria, y creo que esa ambigüedad es lo que nos ha permitido alcanzar lo que hemos logrado”, reflexiona Jessica. Su mirada hacia el futuro no está marcada por la competencia, sino por la reinención. “No competimos con otras marcas, competimos con nosotras mismas. Queremos elevar la oferta de moda en el Perú”, afirma.

Y es precisamente ese espíritu (intuitivo, arriesgado y juguetón) el que convierte este momento en uno de los más significativos de su carrera, una puerta abierta para seguir pisando fuerte. //

UNA POSTAL
DEL RECUERDO
DE JESSICA BUTRICH,
JUSTO ANTES DE SU
DESFILE DURANTE EL
LIMA FASHION WEEK
2013.

EL BODEGÓN



UNA CENA
PARA TODAS
LAS NAVIDADES



PROGRAMA TUS PEDIDOS INGRESANDO A:
PEDIDOS.ELBODEGON.COM.PE

BODEGÓN MIRAFLORES
SANTA CATALINA +51 1 743 6595

VÁLIDO ÚNICAMENTE PARA RETIRO EN TIENDA Y DELIVERY EL 24 DE
DICIEMBRE, DE 9:00 A.M. A 12:00 M.



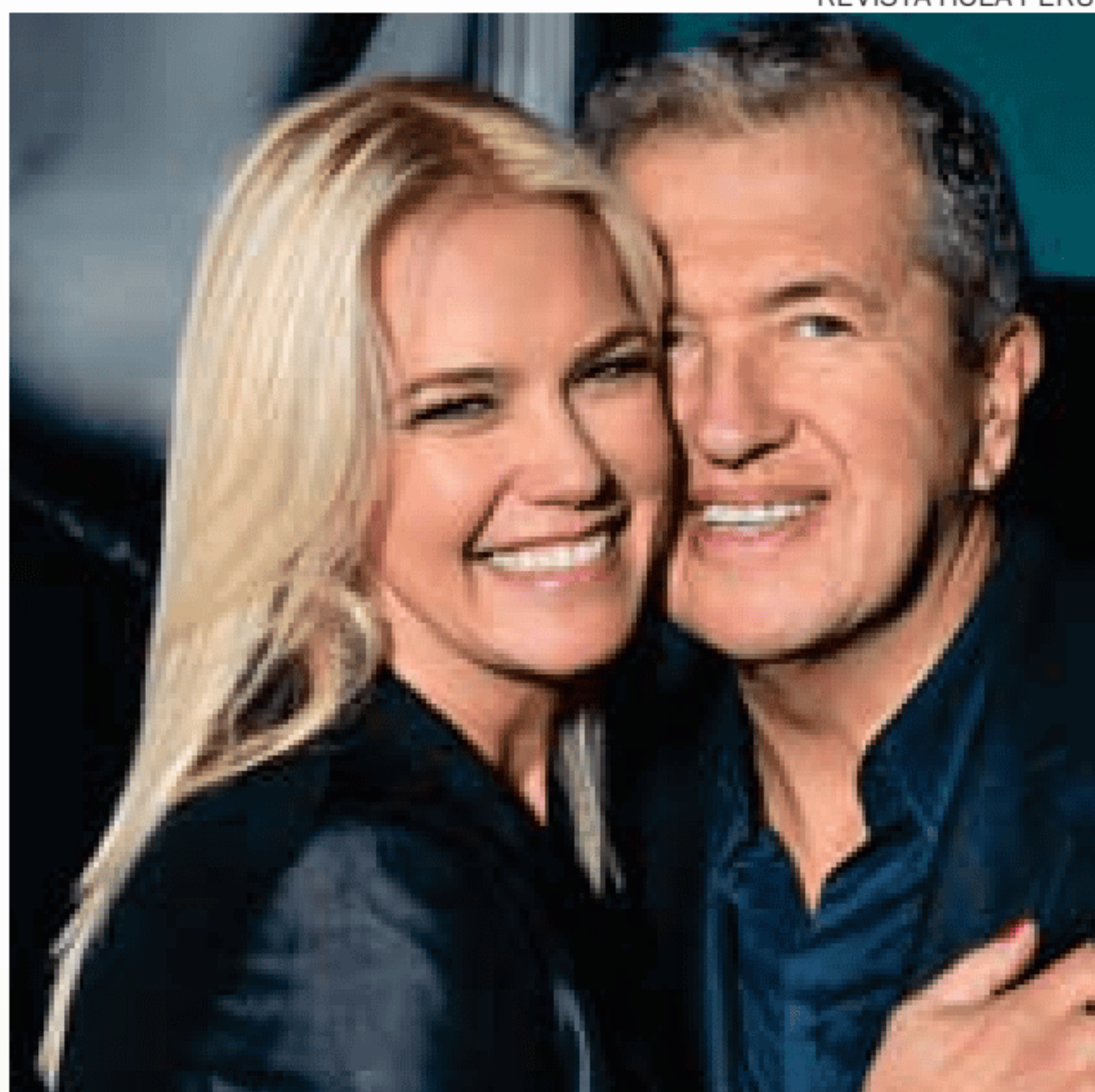


POR:
MELVYN ARCE

Al cumplir 50 años, Valeria Mazza, la argentina que irrumpió en los noventa como una de las primeras 'top models' latinoamericanas, vuelve sobre su propia historia en una docuserie de tres episodios. Hablamos con ella sobre ese viaje íntimo y su vínculo con el Perú.

MEMORIAS DE UNA SUPERMODO

REVISTA HOLA PERÚ



EL FOTÓGRAFO PERUANO MARIO TESTINO APARECE EN EL PRIMER EPISODIO DEL DOCUMENTAL.

LEJOS DEL BRILLO DE LAS PASARELAS, VALERIA MAZZA ENTREGA EN EL DOCUMENTAL SU RETRATO MÁS ÍNTIMO.

de lo

Valeria Mazza vuelve a mirar de frente a la cámara, pero esta vez no para una portada ni una campaña, sino para revisitar la historia que la convirtió en una de las primeras supermodelos latinoamericanas en conquistar el mundo. En “Valeria Mazza: un sueño dorado”, la docuserie de tres episodios que se estrena en el Perú por AtresPlayer, la modelo argentina reconstruye su pasado con fotos inéditas, archivos íntimos y el recuerdo vivo de algunos de sus colaboradores más cercanos, entre ellos el peruano Mario Testino. Desde Madrid, donde conduce desde setiembre el ‘reality’ “Bailando con las estrellas”, Mazza se concentra hoy en otro desafío: consolidarse como un rostro televisivo y, sobre todo, permitir que el público descubra a la mujer detrás del ícono. “La gente tenía una imagen mía basada en lo que veía en una foto o en una pasarela, pero la televisión me ha dado la posibilidad de ponerle contenido a la imagen, de mostrar quién soy realmente, y eso me interesa muchísimo”, explica. Ese acercamiento a la pantalla, que comenzó justamente con la docuserie, permite verla desde otros ángulos, más humanos y más propios. Así nos lo cuenta:

¿Cómo nace la idea de hacer una docuserie sobre tu vida?

Por la llegada de mis 50 años hablaba con Alejandro, mi marido, sobre lo que me gustaría hacer en el futuro y le dije que quería hacer televisión. Empezamos a pensar qué podría hacer y, durante la pandemia, vimos en familia el documental de Michael Jordan y nos encantó. Así nació la idea. Sentí que había llegado el momento de contar la historia de esta chica de Paraná que se fue a Buenos Aires, que luego tuvo la oportunidad de irse a trabajar a Europa e hizo una carrera de 35 años. Pero, por otro lado, también quería contar cómo esta misma chica encontró el equilibrio, porque mi sueño, mi verdadero sueño, siempre fue formar una familia. Y, felizmente, pude hacer las dos cosas.

¿Cómo fue el proceso de recopilar información para la docuserie?

Fue muy lindo buscar y revivir un poco de todo. Muchas veces me encontré diciendo: ¿todo esto hice yo? Porque ver toda tu vida junta impacta. También cuando veía algunos videos o fotos más de muy chica me decía: “Pero qué linda que era, yo nunca me sentí tan linda”. ¡Por qué no me dijeron que era linda! [risas].

Miraste al pasado con otros ojos...

Sí, y fue muy lindo hacerlo. Hubo muchos momentos de alegría y nostalgia, sobre todo cuando recordé cómo fueron mis comienzos, porque significó también revivir la soledad. Esa angustia de cuando al principio estaba sola, cuando costaba que te abrieran una puerta, que te eligieran para hacer un desfile. Pero después ves todo lo que hiciste y dices: guau, realmente me impresiona.

¿Qué mensaje te gustaría dejar con tu historia?

Mucha gente cercana a mi edad me comentaba que al ver la serie revivieron momentos de sus propias vidas. Cuando aparecen las imágenes de mi casamiento, recuerdan que lo vieron con sus abuelas. O cuando aparece una tapa de revista muy importante, dicen: “Uy, me acuerdo cuando esa revista la tenía pegada en mi cuarto o en la carpeta del cole”. Vuelven a revivir momentos de su vida con la mía y, bueno, para la gente más joven que no vivió mi carrera, pero que quizás escuchó el nombre Valeria Mazza, ojalá les resulte una historia inspiradora, que enseña que en la vida hay que soñar y trabajar mucho para cumplir esos sueños. Creo que se ve bien reflejado en la historia de esta chica que tuvo una posibilidad y la agarró con brazos y piernas, la abrazó muy fuerte y trabajó para hacer de esto una profesión.

Hablas de la soledad. Hoy es fácil sortear la distancia con las redes sociales, pero en tu documental muestras cómo incluso llevaste una relación con tu hoy esposo valiéndote de cartas y faxes.

Creo que para mis padres hubiese sido maravilloso si hubieran existido las redes sociales en ese momento, porque yo en esa época pasaba a veces dos semanas sin poder contactar



VALERIA MAZZA TAMBIÉN MUESTRA SU VIDA FAMILIAR AL LADO DE ALEJANDRO GRAVIER, EMPRESARIO CON EL QUE SE CASÓ EN 1998, EN UNA CEREMONIA QUE SE CONVIRTIÓ EN UN SINTONIZADO ACONTECIMIENTO TELEVISIVO.



con mi familia, ellos no tenían ni idea de dónde estaba, qué estaba haciendo o si me había pasado algo. De hecho, yo tenía una pesadilla recurrente en ese tiempo. Yo vivía mucho en hoteles y departamentos sola, y me mudaba mucho, y tenía este sueño recurrente de que me pasaba algo y solo se daban cuenta por el olor a putrefacción de mi cuerpo encerrado: yo, muerta, en el departamento, me pasaba mucho esa imagen por la mente, porque no tenía este contacto. Hoy yo sé perfectamente dónde están mis hijos y qué están haciendo. Ahora todo es diferente, pero la gente de esta generación no se puede imaginar cómo hacíamos nosotros para sobrevivir sin esta conectividad que tienen hoy. Pero sobrevivíamos y éramos felices.

En tu documental aparece un peruano icónico: Mario Testino. ¿Cómo es tu relación con él?

Mario es un orgullo. Como latinoamericano y peruano, la carrera que ha hecho en el mundo de la moda es un lujo. Justo hace unos pocos meses nos encontramos en Madrid y él es siempre muy cariñoso. Está alejado de la moda ahora, pero sigue siempre con la fotografía, que es su pasión. Es una persona a la que le tengo mucho cariño y le agradezco que esté en el documental.

¿Recuerdas la primera vez que trabajaron juntos?

Fue en París. La primera vez que trabajamos juntos nos unió que teníamos algo en común: la lengua, porque el idioma era una barrera enorme. Encontrar a alguien que hablara tu propio idioma ya era otra cosa, y con él tuve una conexión automática. Además, la verdad es que el mundo de la moda puede ser un poco hostil, y cuando encuentras a alguien para trabajar que es afectuoso, es un placer enorme. Con Mario hemos tenido muchos momentos gratos y buenos.

Si pudieras incluir en un capítulo extra de tu documental algún momento en el Perú, ¿cuál sería?

Hay muchos, pero siempre recuerdo cuando iba en Navidad a prender el árbol con una tienda departamental. Yo amo la Navidad y soy muy de cuentos de hadas, de princesas, y para mí era un momento mágico el estar en la plaza con toda la gente y tener una emoción conjunta. Hasta se me pone la piel de gallina al recordarlo.

En tu documental, Mario dice que si no está pasando nada por la cabeza de la modelo, la foto no dice nada.



Y la generación de modelos a la que perteneces marcó esa ruptura de la modelo que solo se queda en la revista.

En ese momento, las luces estaban todas puestas en las modelos y en los diseñadores de la época. Las modelos salimos de la pasarela y de las tapas de las revistas para empezar a ocupar otros espacios: pasamos al cine, a la televisión, a los videos musicales. Teníamos el 'spotlight'. En ese momento también estaba de moda la mujer que transmitía confianza, feminidad, empoderamiento y mucho 'sex appeal', era muy atractiva en ese sentido y nosotras



ENRIQUE CUNEO

EN LOS 90, MAZZA FUE PRESENTADA COMO RIVAL DE CLAUDIA SCHIFFER. EN EL DOCUMENTAL RECUERDA LA ÚNICA SESIÓN QUE COMPARTIERON, EN 1995, DE LA QUE LA ALEMANA SE RETIRÓ SIN EXPLICACIÓN.

VALERIA MAZZA HA VISITADO EL PERÚ EN VARIAS OCASIONES, TANTO PARA CAMPAÑAS PUBLICITARIAS COMO PARA ACTIVIDADES SOLIDARIAS.

vendíamos todo eso. Pero la moda es cíclica y va cambiando, pasando por diferentes momentos. Hoy todo se ha diversificado mucho más y tienes a un deportista en la tapa de una revista de moda.

¿Crees que ahora cualquiera puede ser modelo o sigue habiendo un requisito indispensable?

Yo creo que estos personajes que decía que no son del mundo de la moda, pero que ocupan espacios dentro del mundo de la moda, lo hacen porque la gente se siente reflejada en ellos: son celebridades, pero no modelos. Por ejemplo, Messi está en todos lados, pero no porque es modelo, sino porque es una celebridad, un futbolista. Y me parece que está buenísimo que eso pase. Por allí es lo que la gente pide y lo que vende. Pero para ser modelo me parece que lo que se necesita es bastante parecido a lo que se necesitaba en mi época.

¿Qué se necesita?

Tienes que entrar dentro del vestido. Los diseñadores hacen una colección y después eligen el 'look' que más o menos quieren para su pasarela y tu cuerpo es tu herramienta de trabajo.



IG: @BENICIOGRAVIER

La docuserie "Valeria Mazza: un sueño dorado" consta de tres episodios. Se puede ver en el Perú en streaming a través de AtresPlayer. Un capítulo nuevo se lanza cada domingo por el canal de Hola TV en la plataforma.

VALERIA Y SU ESPOSO POSAN JUNTO A SUS HIJOS: TIZIANO, BENICIO, TAÍNA Y BALTHAZAR.



GETTY IMAGES

BENICIO GRAVIER SIGUE LOS PASOS DE SU MADRE COMO MODELO, EN SETIEMBRE, ÉL DESFILÓ PARA ARMANI EN ITALIA.

Estás al servicio del cliente, de lo que pide, de lo que quiere. Es así, pero también creo que el límite es la salud. No vale la pena enfermarse por entrar en un vestido. Me parece que ahora el mundo en general es mucho más inclusivo y la moda también lo es hasta cierto punto. Pero nadie le pide a un jugador de fútbol o a un bailarín que cambie el estereotipo físico que tiene que tener para entrar a una cancha.

¿Y en la moda?

Pasa exactamente lo mismo. Los vestidos y la colección se muestran. Sucede que hay determinados desfiles donde dicen: "Somos inclusivos y ponemos una modelo que es diferente o dos modelos que son diferentes". Pero no sé hasta qué punto el mensaje llega como real, porque para mí poner a una persona excedida de peso es tan poco saludable como poner a la persona que tiene poco peso. Lo ideal es buscar un equilibrio y mostrar gente saludable. En nuestra época, si bien éramos flacas, no éramos extremadamente flacas como muchas veces veo hoy en la pasarela. A veces me sorprendo y digo: creo que me estoy poniendo mayor porque siento esto. //

CONCIERTO DE LA ORQUESTA SINFÓNICA INFANTIL DE QUISPICANCHI, A LA ENTRADA DEL TEMPLO.



Viajes

Al sur del Cusco

La escritora cusqueña Karina Pacheco nos transporta mucho más allá de Machu Picchu o el Valle Sagrado. Con alma viajera, recorre el Collasuyo a través de sus iglesias, pueblos e historia en una íntima guía de viajes.



POR:
DIANA GONZALES OBANDO

Conducida por los recuerdos de su infancia, los viajes e interminables caminatas en su tierra natal y la investigación, la novelista y antropóloga cusqueña Karina Pacheco ha elaborado su propia ruta turística para conocer un Cusco más allá de célebres destinos como Machu Picchu, Sacsahuamán o el Valle Sagrado de los Incas.

Pacheco nos lleva hacia el sur de la región, hacia el Collasuyo, mirando a Puno y Bolivia: “Cusco es un territorio vastísimo, con mucho por conocer, y una ruta muy poco explorada —salvo los puntos hiperturísticos— es la ruta que pasa por todos los pueblos que aparecen en este recorrido por el sur. Es la antigua ruta del Collasuyo. Por un lado, un área de transformación urbanística; y, por otro, un área de sumo dinamismo cultural, económico, político y con identidades muy particulares en cada pueblo”, detalla Pacheco sobre la guía turística que acaba de publicar: “Viaje al sur del Cusco. Un



FOTOS: ADRIANA PERALTA

PUNTES DE
CHECACUPE. AQUÍ
SE ENCUENTRAN
DOS MOMENTOS
DE LA HISTORIA:
EL PUENTE
COLGANTE INCA
Y EL PUENTE
COLONIAL DE
SILLAR Y CANTOS
RODADOS.

recorrido personal de la Plaza de Armas a Raqchi” (IEP, 2025).

RECORRIDO EMOCIONAL

A Karina le gusta llevar a sus amigos a conocer estas ‘otras’ rutas. Cuando le tocó hacer este libro, recuerda, volvió a recorrer los pueblos y paisajes que vio durante su niñez. Lo hizo manejando, pero también con guías y tours para conocer el detalle de lo que ofrece cada opción. Cada turista tiene una agenda particular y presupuesto, por lo que vio importante mostrar el panorama.

Se trata de un recorrido emocional con mucha historia (desde la preincaica hasta la contemporánea) e información sobre cómo llegar a los puntos sugeridos por la autora: cuánto cuesta el pasaje, si está dentro de la ruta de una agencia de turismo, si se puede llegar en bus o si es mejor gestionar un taxi.

Entre los lugares más sorprendentes para ella, menciona uno muy conocido



LA AUTORA KARINA PACHECO EN EL VALLE DE HUARO DESDE EL MIRADOR DE CIELO PUNKU.

ARCHIVO PERSONAL

como Andahuaylillas. “De toda la ruta del barroco, es el templo más visitado; pero el que siempre me conmueve y deslumbra es Huaro”, sostiene la novelista sobre aquel impresionante templo tatuado de icónicos murales donde se puede ver el Infierno.

Además de la Ruta del Barroco Andino, con las recomendaciones de esta guía los turistas nacionales o extranjeros podrán llegar a destinos como Huasao, pueblo conocido tradicionalmente como la capital mundial del curanderismo andino. Por sus calles, se encuentran adivinos y curanderos con sus hojas de coca dispuestos a revelar el futuro o encontrar objetos perdidos o robados.

Pasa por Tipón y sus fuentes de agua; por Oropesa probando sus panes y visitando sus capillas erigidas sobre las huacas. Va por el sitio arqueológico Pally Orqo y los templos Quiquijana y Checaupe, siguiendo la ruta de la plata y recordando su importancia colonial como eje de provisión de alimentos y mano de obra para las minas de Potosí. En Quiquijana, anota en el libro “Viaje al sur del Cusco”, se tiene uno de los más lindos miradores de la cadena del Ausangate, además de un tramo del Qhapaq Ñan.

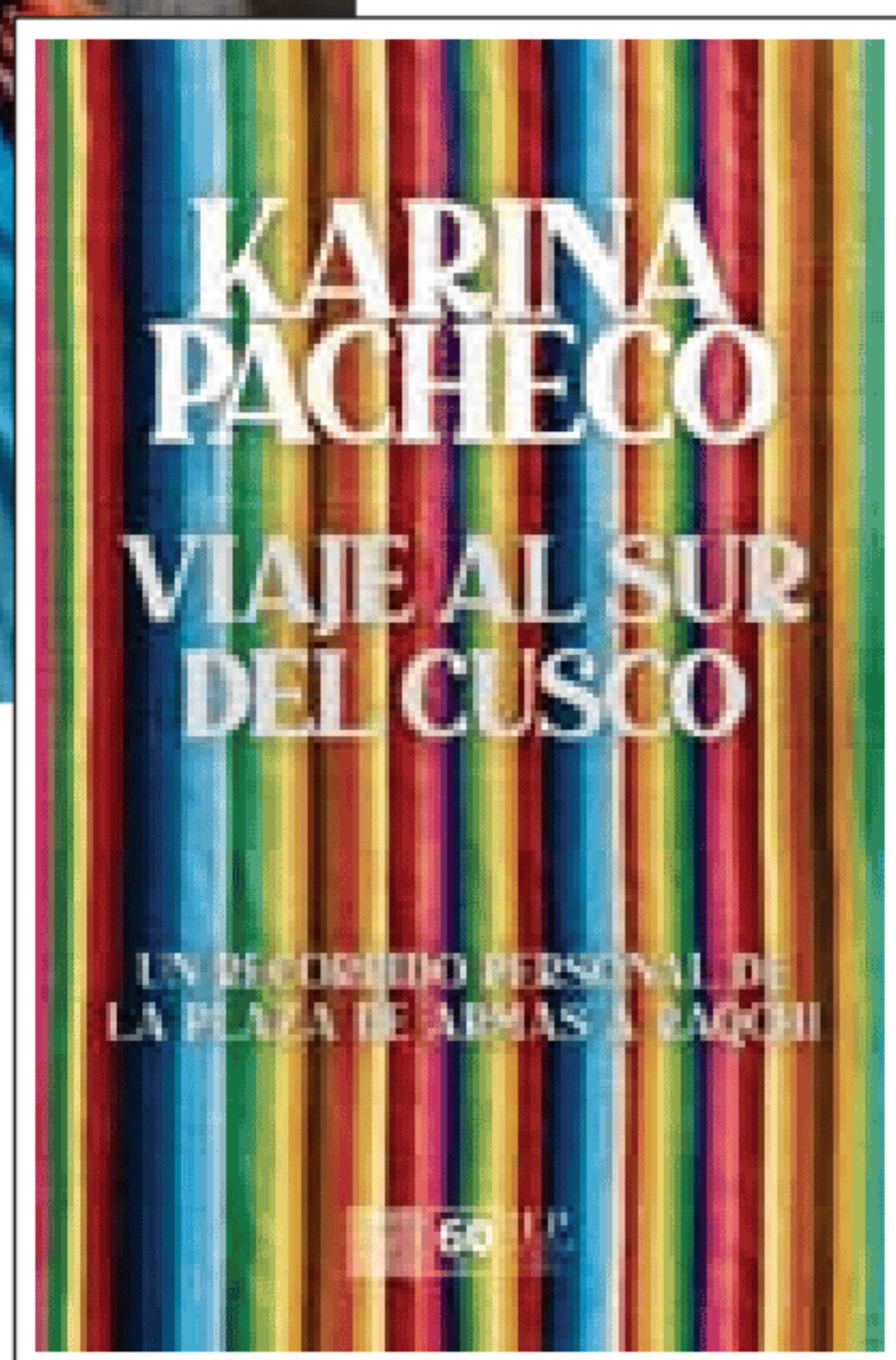
Y también pasa por Tinta, llamándola tierra de rebeldías: “Cuando hablamos de Tinta, es inevitable hablar de Túpac Amaru y de Clorinda Matto de Turner”, nos dice. Aquí, a cerca de 3.500

m.s.n.m., comenzó la rebelión de Túpac Amaru II y se gestaron las bases de la novela “Aves sin nido”, de Matto de Turner. “Solo he puesto algunas pinceladas. En algunos casos está mi propia mirada, mis memorias. La idea principal es conocer que detrás de tantos maravillosos patrimonios de diferentes tiempos que conservamos en el Cusco, hay muchos más pueblos”, agrega. Para ella, estas rutas interminables y maravillosas por

paisajes, simbolismo, religión e historias en Cusco son un retrato de lo que puede estar ocurriendo en muchos otros lugares del Perú como Puno, Huanacavelica, Ayacucho, Chachapoyas, etc.

Pero la ruta no queda aquí. Al final del libro, por sugerencia de los editores, el lector podrá seguir la experiencia acompañado de un valioso ‘playlist’ con las melodías del sur cusqueño seleccionadas por la propia autora. ¿Listos para comenzar el viaje? //

LA NOVELISTA Y ANTROPÓLOGA CUSQUEÑA KARINA PACHECHO DEDICA SUS TIEMPOS LIBRES AL MONTAÑISMO Y A VIAJAR CON AMIGOS BUSCANDO NUEVAS RUTAS.



En la feria Ricardo Palma

♦♦ “Viaje al sur del Cusco” de Karina Pacheco se presentará el 1 de diciembre, a las 7 p.m., en la librería El Virrey de Miraflores. La autora conversará con Ramón Pajuelo. Además, el 2 de diciembre, a las 7:30 p.m., se presentará en el auditorio Antonio Cisneros de la Feria del Libro Ricardo Palma, en el parque Kennedy. Parwa Oblitas acompañará a la autora.

♦♦ El libro se ubica en el stand 88 del Fondo Editorial del IEP durante la feria. Después estará disponible en las principales librerías. Envíos a todo el país vía <https://fondoeditorial.iep.org.pe/tienda> y en la librería (Av. Horacio Urteaga, 694, Jesús María).



TECHO Y ÓRGANOS (A LOS LADOS) DEL TEMPLO DE ANDAHUAYLILLAS, CONOCIDO TAMBIÉN COMO LA CAPILLA SIXTINA DE LOS ANDES.

♦ **Salud**

EL RITMO DEL BIENESTAR

En su espacio de San Isidro, La Sanahoria apuesta por una nueva experiencia 'wellness' que une movimiento, música y comunidad.



POR:
**RODRIGO
ANDRADE**

MICHI PRUTSCHI



Más info

El primer evento se realizó en octubre gracias al apoyo del estudio Casa Alta, quienes se encargaron de la instrucción y asesoría. Puedes conocer más del próximo evento en la web: <https://www.casaaltastudio.com/>. La Sanahoria se ubica en la Av. las Begonias 429, San Isidro.

EL ENTRENAMIENTO DE LAS 'PILATES PARTY' PERMITE FORTALECER EL NÚCLEO DEL CUERPO (ABDOMINALES, ESPALDA BAJA Y GLÚTEOS) A TRAVÉS DE MOVIMIENTOS CONTROLADOS Y PRECISOS.

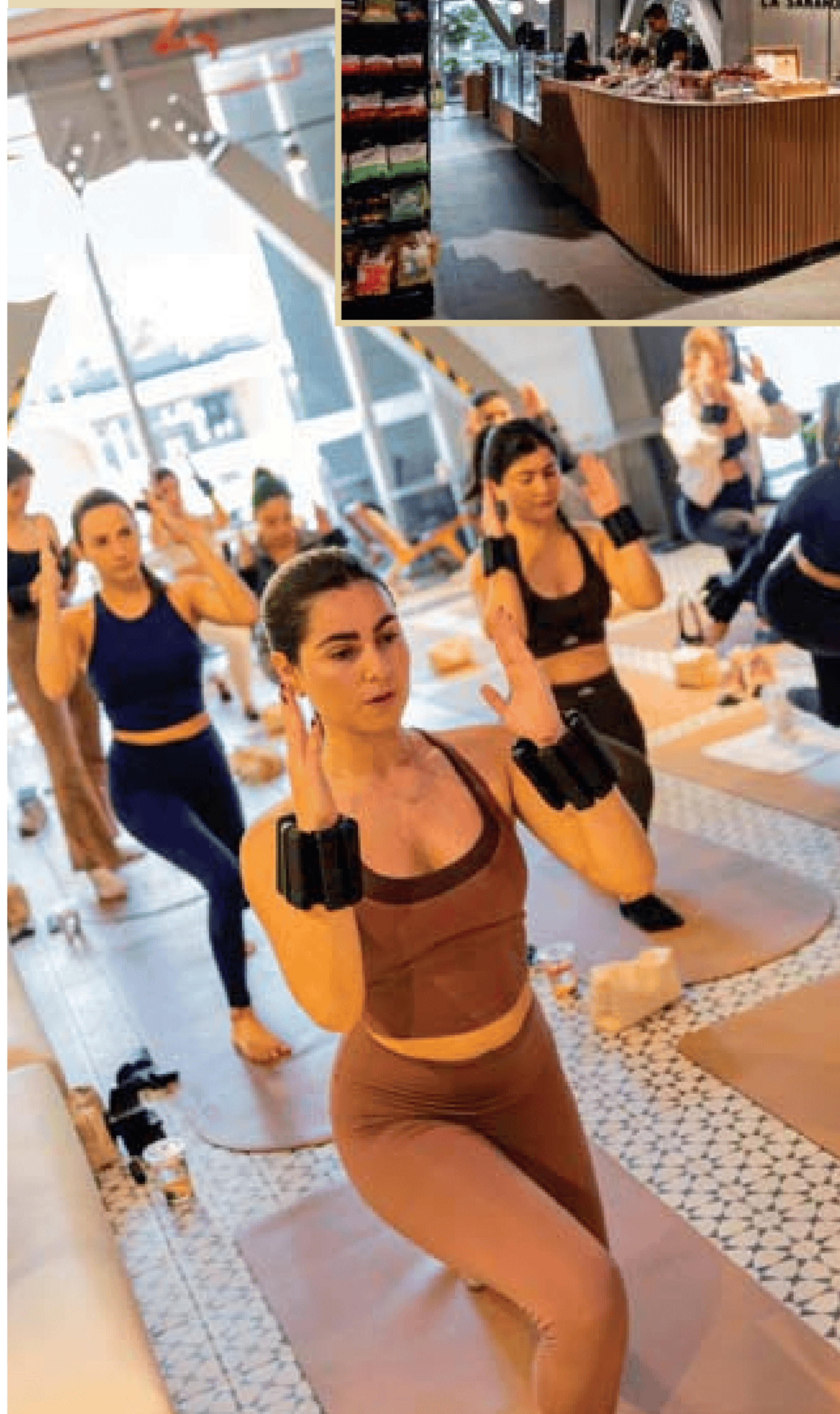
Cinco años después de sumar un restaurante a su 'biomarket', La Sanahoria da un paso hacia una experiencia más integral: incorporar actividades deportivas que complementen la buena alimentación y fortalezcan la comunidad. El enfoque sigue siendo el bienestar y los hábitos equilibrados, bajo una idea clara: disfrutar de los "gustitos" de la mesa sin dejar de lado el movimiento y la diversión.

Los 'Pilates Party', que se realizan en el local de Las Begonias, en San Isidro, son más que una sesión deportiva. "Hemos incluido a un DJ y música en vivo, lo que atrae a un público que disfruta de experiencias con mucho movimiento, como los 'raves' o las 'coffee parties'", explica Pedro Pablo Talledo, gerente general de La Sanahoria, sobre una propuesta que busca replicar la energía de una fiesta, pero desde una mirada 'wellness'.

Tras cada sesión, todo queda listo para que los asistentes se queden a compartir, con descuentos y obsequios del menú de productos bajos en carbohidratos, keto y veganos de La Sanahoria. La iniciativa se ha integrado bien al ritmo más pausado de los fines de semana en Las Begonias. "Esos días permiten mayor flexibilidad y hacen que la actividad se perciba divertida y distinta para nuestra ciudad", precisa Talledo.

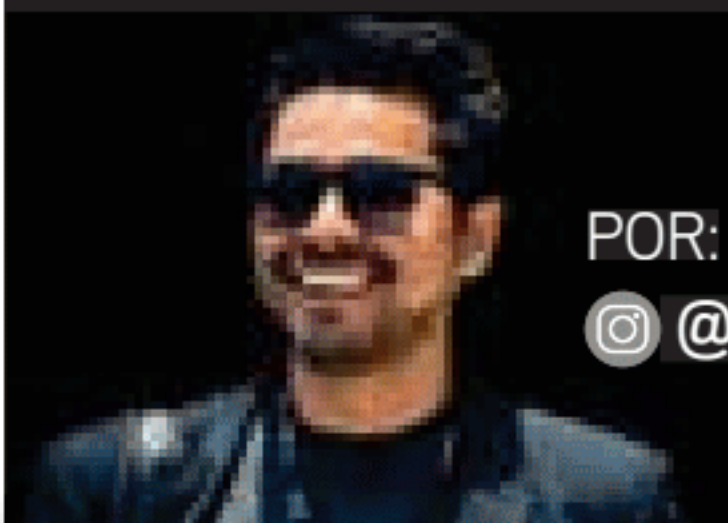
La tercera edición se realizará en las primeras semanas de diciembre. Aunque aún no tiene fecha confirmada, volverá a estar abierta a quienes disfruten del deporte y del movimiento que proponen estas sesiones de pilates con DJ y música en vivo. Para participar, será necesario reservar a través de la web del estudio Casa Alta. Las clases costarán entre 50 y 70 soles.

"Queremos que cada local tenga su propia comunidad", señala Talledo, recordando que la marca, cuando nació en 2014, fue pionera en el mercado saludable limeño. Hoy, con mayor competencia y un interés creciente por el bienestar, La Sanahoria apuesta por recuperar esa conexión cercana. Con iniciativas como el 'Pilates Party', buscan que el público regrese no solo por un plato, sino por la experiencia compartida de moverse, comer bien y disfrutar en comunidad. //



CASA ALTA

Circo beat



POR: **VÍCTOR IDROGO / ICÓNICA**
@victoridrogo_

1.



VALENTINA ASTUHUAMÁN

1/

Música, maestro. Thorben Schütt, 'El Vikingo de la Salsa', destaca en el concierto privado de Ray Callao y los vinilos de Sandro Calderón + Timbales Life en Barrio Restaurante. San Isidro.

2/

Promo 2025. Estudiantes de todo el país brillaron en la última edición de Corresponsales Escolares de El Comercio este 2025. Hotel Hilton, Miraflores.

3/

Mentes brillantes. Mauricio Pino y Nuria Espinoza posan junto a la periodista y mentora Mili Asto en la clausura de Corresponsales Escolares 2025. Miraflores.

3.



VALENTINA ASTUHUAMÁN

2.

5/

De etiqueta. Carlos Betancourt y José Manuel Jurado se dan cita en el aniversario 25 de Astara Perú. MALI, Centro de Lima.

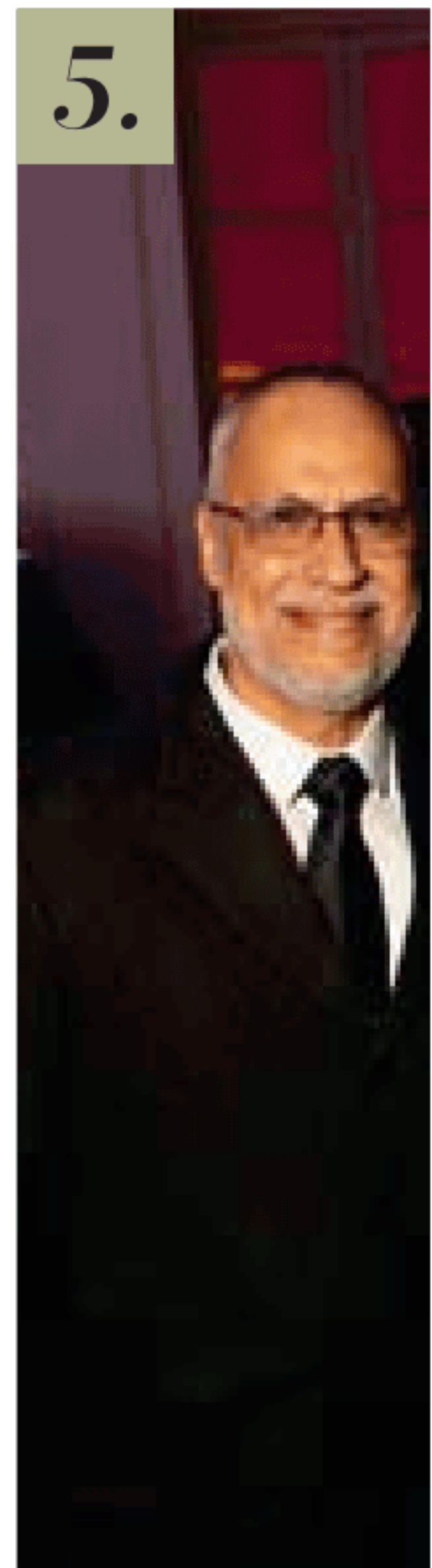
4.



4/

Cine con propósito. Aldo Corzo junto a Lorenzo Iturriaga y Alessia Wichtel en el preestreno de "Proyecto Agustín", película creada por alumnos del Villa Caritas y San Pedro que aborda la soledad y la búsqueda de propósito de los jóvenes. Santiago de Surco.

5.





VALENTINA ASTUHUAMÁN

Noviembre se despide entre eventos de aniversario, moda, arte, gastronomía y música. Descubre las citas más importantes en nuestra galería.



VALENTINA ASTUHUAMÁN

6.

6/

Métele sazón.
Patricio Garnica, listo para sorprender en el evento “Salsa is Hot”, organizado por Barrio restaurante. San Isidro.

7/

Los más ‘top’.
Jorge González, Ignacio Enciso y Jaime Gorbea, de Astara Perú, presentes en el aniversario número 25 de la empresa. MALI, Centro de Lima.

8/

Festejo imperdible.
Victor Valentín, Mr. Steve Lee, José Saval y Fiorella Farje comparten buenos momentos en el aniversario de Astara Perú. MALI, Centro de Lima.

9/

Arte y moda.
Fito Espinosa, Karen Neves y Diego Saca, presentes en el lanzamiento de KUNA Expressions by Fito Espinosa. Larcomar, Miraflores.

10/

Apuesta por el futuro.
Juan Zegarra, Wendy Amanzo, Alejandra Arispe y José Manuel Jurado en la clausura de Corresponsales Escolares de El Comercio. Miraflores.



9.



8.

VALENTINA ASTUHUAMÁN



7.

VALENTINA ASTUHUAMÁN



10.

VALENTINA ASTUHUAMÁN

**¿QUIERES QUE
TU EVENTO SALGA
EN CIRCO BEAT?**

Escríbenos a:
mariana.icochea@comercio.com.pe
wendy.amanzo@comercio.com.pe



KO
fest
experience

Entrenar para ser feliz

KO cumplió 17 años de trayectoria transformando vidas a través del deporte y el bienestar integral, y lo celebró con una nueva edición de su gran KO Fest Experience, donde **El Comercio** y **Somos** estuvieron presentes.

11/

Energía a tope. José Miguel de Ita, Raysa Blanco y Mariela Policarpo disfrutaron juntos de la cita deportiva.

12/

Ejercicios para todos. Ana Karina Rodríguez, Mariana Urquiaga y Silvana Hidalgo no dejan que el ánimo decaiga.

13/

Full sonrisa. Lindas Giordana Guimoye, Valentina Díaz y Fernanda Ortega en el festival detox de KO.

14/

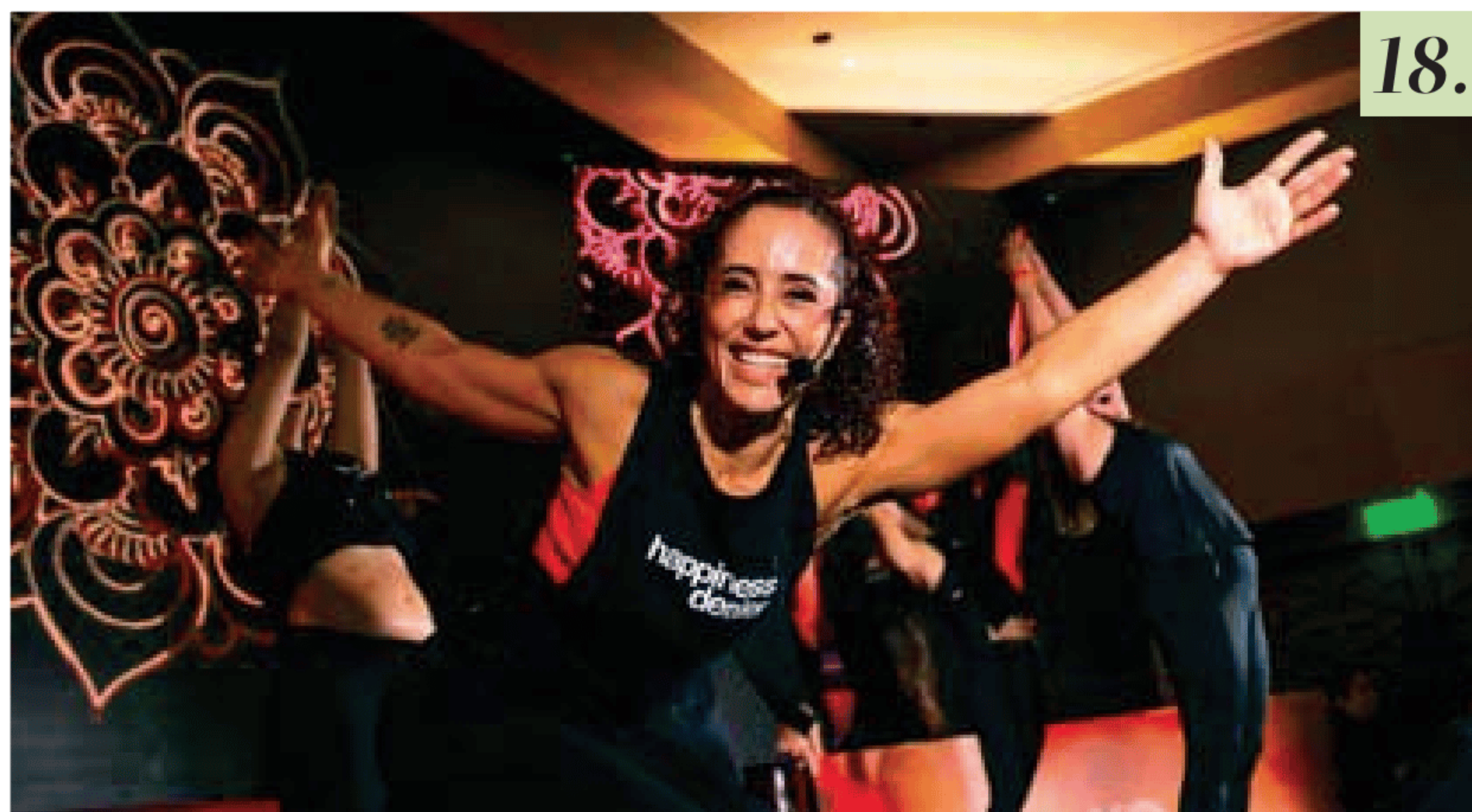
De portada. Diana Luna y Claudia Gil posan en el stand de **Somos** durante la cita de KO en Miraflores.

15/

Paz y amor. Mili Makishi también participó de esta edición del evento, en el hotel InterContinental.

15.





18.



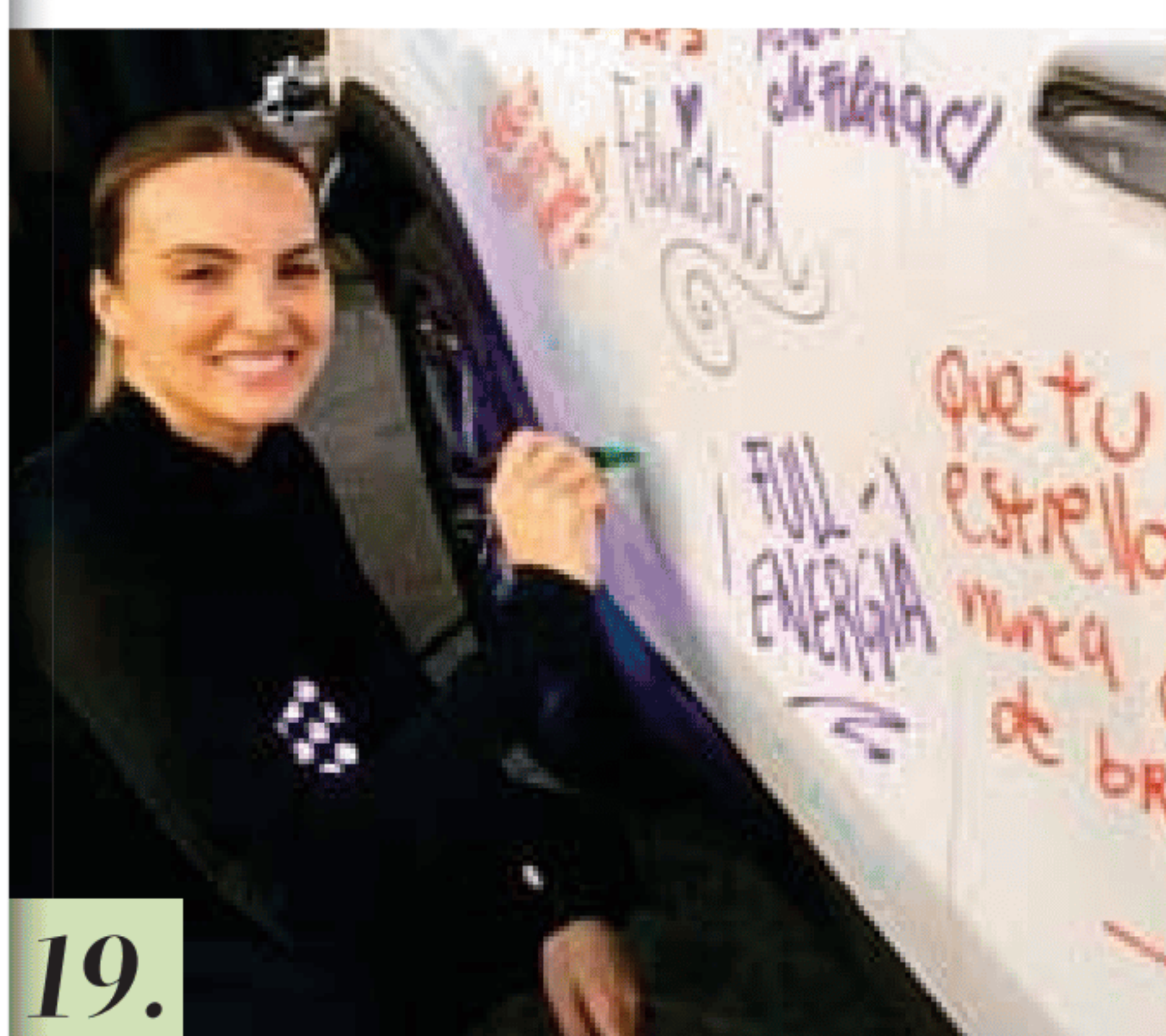
21.



17.



16.



19.



20.

16/

Imparables.

Leila Poggi, Giuliana Nagaro y Kyara Colina disfrutaron de una tarde llena de deporte.

17/

Gran equipo.

Decenas de personas formaron parte de esta edición del KO Fest, en el hotel InterContinental de Miraflores.

18/

'Mastermind'.

Ale Llosa, contentísima con el KO Fest 2025. La peruana destaca como creadora de este espacio de bienestar integral.

19/

Mensajes del corazón.

Carol Reali deja huella en esta edición del KO Fest sobre una camioneta Mercedes Benz, que también formó parte del evento.

20/

Regias.

Fiorella Manrique, Ana Paula Ruiz de Somocurcio y Brenda Garrido, juntas en el evento.

21/

'Strike a pose'.

Mapu Rojas y Mili Makishi se divierten en el KO Fest.



LOS PREMIOS SOMOS A LA GASTRONOMÍA PERUANA SE REALIZARON POR DOS AÑOS CONSECUTIVOS EN EL PATIO DEL MUSEO PEDRO DE OSMA. DIRECCIÓN: AV. PEDRO DE OSMA 421, BARRANCO.

HUGO PÉREZ

♦ Eventos

De cóctel en el museo

El museo Pedro de Osma, en Barranco, cuenta con espacios ideales para eventos corporativos y reuniones privadas durante todo el año, como su patio de 900 m² y Casa 121. Conoce aquí los detalles de ambos.



POR:
DIANA GONZALES OBANDO

Es uno de los espacios más bellos de Lima y Barranco. El museo Pedro de Osma (@museopedrodeosma), con más de cien años de historia, resguarda entre sus paredes tres siglos de historia virreinal y republicana, convirtiéndose además en un tesoro para la cultura de nuestro país que se puede visitar en cualquier momento.

Sus instalaciones también son utilizadas para eventos corporativos como en los Premios Somos. Por dos años consecutivos, el galardón a la gastronomía peruana organizado por esta revista ha convocado en su patio de eventos a celebridades de la cocina nacional, invitados y periodistas en esta fecha especial para oficializar el recono-

1/



Conservación de la historia

El museo Pedro de Osma está dedicado a la investigación y preservación de la colección de arte virreinal hispanoamericana, respaldado por un equipo interdisciplinario de profesionales altamente calificados. Al formar parte de la Fundación Pedro y Angélica de Osma Gildemeister, sus iniciativas se distinguen por su impacto social directo en los proyectos que la fundación sostiene y en los que colabora, destinados a niños y adultos mayores en situación de vulnerabilidad en todo el Perú.



2/

3/



FOTOS: MUSEO PEDRO DE OSMA

cimiento a los mejores restaurantes, bares, chefs y más categorías, con música en vivo, baile, cócteles y comida. Como debe ser.

Stephany Raygal, coordinadora de eventos, nos comenta que el patio (ubicado al finalizar el museo) cuenta con un área total de 900 m². Se suelen realizar grandes eventos corporativos de diferentes marcas y empresas. El aforo es para 800 personas en formato cóctel y 500 en formato cena.

POR EL TÚNEL SECRETO

Otro de sus espacios principales para eventos y reuniones se llama Casa 121 y se ingresa a través de un túnel, lo cual lo hace más atractivo. Tiene un área de, aproximadamente, 120 m² y está distribuido en cuatro ambientes: “La entrada es por la puerta principal [Av. Pedro de Osma], bajas por una escalera que te lleva por un túnel secreto para que llegues a Casa 121. Es una casa anexa al museo. Puedes hacer fiestas privadas y corporativas”, destaca Raygal.

Esta casa privada tiene un jardín interior, un ficus gigante, un bar y salones amplios. Además, está decorada con muebles de época y una cava. Entran 120 personas de pie y 100 sentadas.

Tanto el patio como Casa 121 forman parte de los espacios en alquiler que ofrece el museo Pedro de Osma. También están disponibles la terraza del taller de restauración, el balcón y la pérgola. Si lo requieren, el museo ofrece un servicio especial de guiado para los invitados.

El museo pertenece a la Fundación Pedro y Angélica de Osma Gildemeister y todo lo que recauda sirve para el mantenimiento del recinto y el apoyo a diversas causas sociales.

Los interesados en obtener más información sobre las instalaciones y cotizaciones pueden contactar con la coordinadora de eventos Stephany Raygal al correo mpoeventos@fundacionosma.org y al teléfono 912 521 410. //

1. CASA 121 ES UN ESPACIO PRIVADO, ANEXO AL MUSEO PEDRO DE OSMA. EL INGRESO SE REALIZA A TRAVÉS DE UN TÚNEL OCULTO.

2. ¿POR QUÉ NO CELEBRAR CON TUS COMPAÑERAS DE TRABAJO O UN CUMPLEAÑOS EN CASA 121?

3. EL MUSEO OFRECE LAS FACILIDADES PARA INSTALAR UNA HERMOSA MESA Y DISFRUTAR DE TU EVENTO CON TODAS LAS COMODIDADES.



VANIA MASÍAS ACOMPAÑADA DE TRES EXALUMNOS DE SU ESCUELA QUE HOY DESTACAN PROFESIONALMENTE. DE IZQ. A DER.: SALVINA VOLLPRECHT, JHONATAN SUCA Y ATENAS ZALDÍVAR. LOS TRES COMPARTEN SUS TESTIMONIOS EN ESTA NOTA.

**VANJA
MASÍAS**

“Ellos cambiaron su vida... yo solo abrí una puerta”

A 20 años de la creación de su escuela D1, la bailarina, coreógrafa, directora y empresaria repasa la decisión que transformó su vida: dejar una carrera internacional para trabajar con los chicos acróbatas del semáforo. Hoy, su proyecto se ha convertido en una red que ya transformó a miles de jóvenes y que sigue creciendo entre danza, disciplina, comunidad y oportunidad.



SONIA DEL ÁGUILA

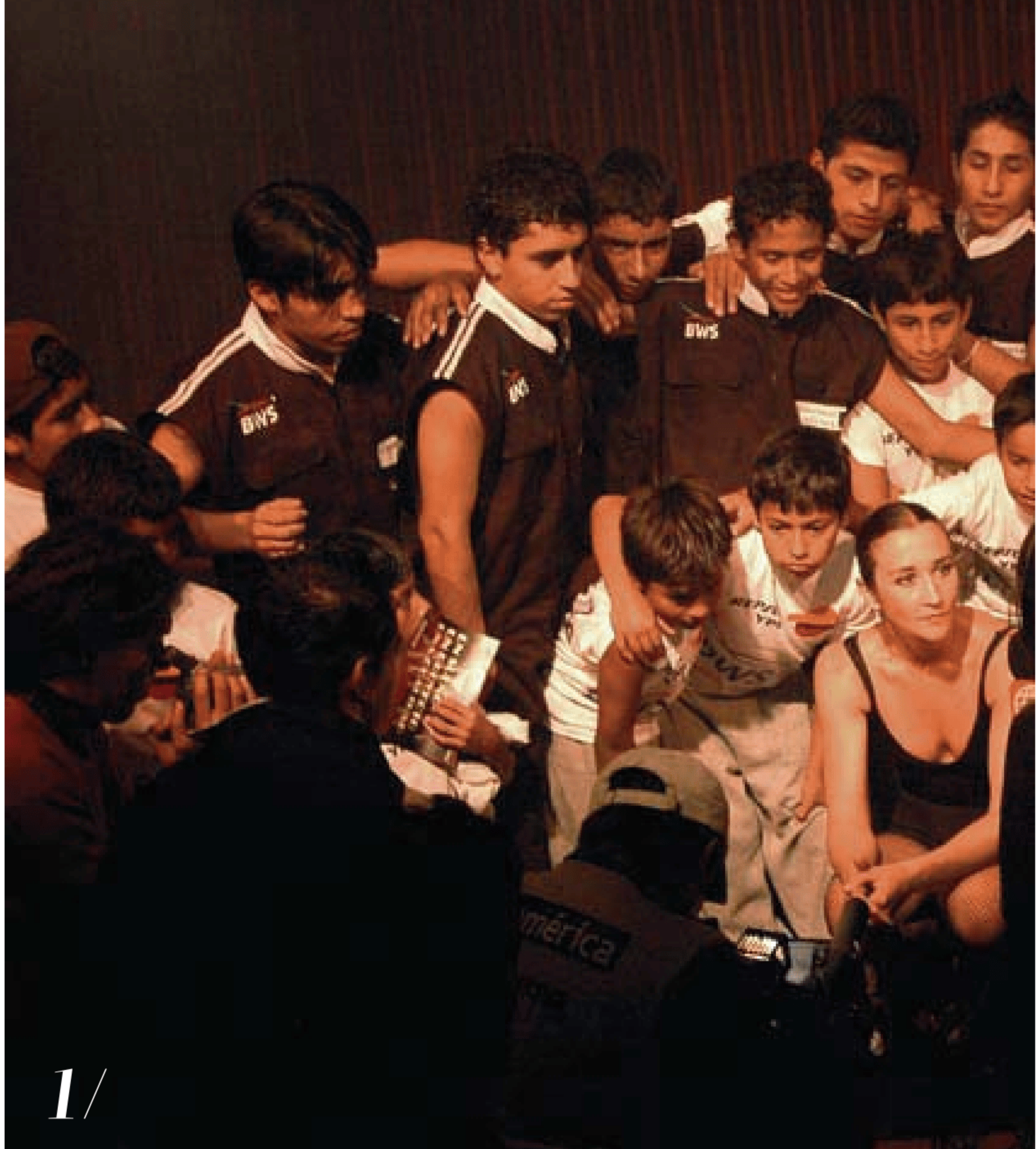
FOTO:
DIEGO MORENO



a historia de Vania Masías podría haber seguido la hoja de ruta disciplinada de una bailarina de élite: niña hiperactiva que encuentra disciplina en el ballet clásico, adolescente que pisa escenarios internacionales, joven que conquista Europa hasta convertirse en primera bailarina del Ballet Nacional de Irlanda. El paso siguiente era audicionar para el Cirque du Soleil, ser aceptada y mudarse a Las Vegas, con un contrato que muchos habrían firmado sin dudar. Pero cuando por fin logró ese sueño, apareció una pregunta que le cambió el rumbo: ¿y qué hago con esto que siento por Lima, por esos chicos del semáforo?

Porque justo cuando el Cirque du Soleil le dijo que sí, la vida le puso delante otro escenario: adolescentes haciendo mortales y tirabuzones en un paradero, arriesgando el cuerpo por unas monedas, agotando talento donde no había futuro. “Pensé: en este país sobra talento, lo que no existen son oportunidades”, recuerda Vania.

Así, rechazó la oferta del Cirque du Soleil y se quedó en el Perú para abrir un espacio que entonces no tenía nombre, pero sí una intuición clara. De renunciar a su propio sueño para empujar el de otros, nació Ángeles, D1 y una plataforma que, veinte años después, ha cambiado las vidas de miles de chicos que antes solo tenían como escenario la luz roja de un semáforo.



1/

EL PRIMER IMPULSO

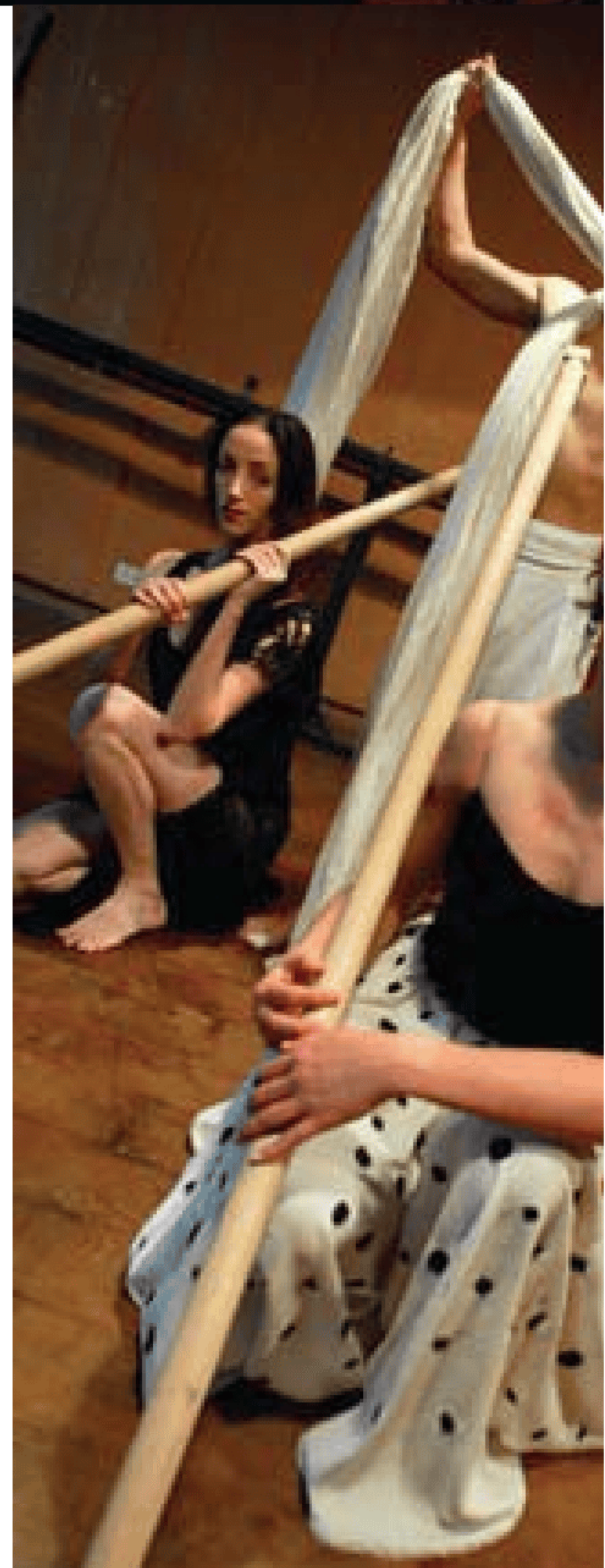
Mucho antes de convertirse en bailarina hubo una niña que no podía quedarse quieta. “Desde chiquita me movía mucho, era muy hiperactiva. Mi papá me decía ‘la culebra’”, rememora Vania con una sonrisa. Para encauzar esa energía, sus padres la inscribieron en acrobacia. “Hacía flips, mortales... ahí empezó todo. Luego me metieron a la academia de Lucy Telge”.

A los 8 años pisó por primera vez un escenario y a los 15 llegó al Prix de Lausanne, el prestigioso mundial de danza clásica. Logró clasificar pese a la competencia feroz y, aunque no ganó, entendió algo esencial que marcaría su camino.

“Competía con bailarinas que vivían solo bailando. Me di cuenta de las desventajas que teníamos como país”, detalla. Esa revelación no la desanimó; al contrario, la empujó a buscar nuevas herramientas y un camino más amplio.

Por eso, decidió estudiar Administración de Empresas sin dejar la danza y, luego de una etapa intensa en el Perú, sintió que debía probarse fuera. Viajó a Europa: primero a Inglaterra, luego a Irlanda.

“Fue difícil. Decidí no trabajar en nada que no fuera danza. Quería probar que podía salir adelante solo como bailarina”, cuenta. Y lo consiguió: pasó por compa-



2/

ARCHIVO PERSONAL

1. VANIA RODEADA POR UN NUMEROSO GRUPO DE JÓVENES DE LA ESCUELA D1 DURANTE LA PRIMERA PRESENTACIÓN QUE REALIZARON. FUE EN EL TEATRO EL OLIVAR DE SAN ISIDRO, EN 2005.

2. EN 2004, EN PLENA COREOGRAFÍA DE LA DESTACADA YVONNE VON MOLLENDORFF. LUEGO DE DEDICARSE AL BALLET, MASÍAS EXPLORÓ LA DANZA MODERNA Y CONTEMPORÁNEA.

3. MASÍAS TAMBIÉN ESTUVO A CARGO DE LA DIRECCIÓN CREATIVA DE LA VISTOSA E INOLVIDABLE CEREMONIA DE APERTURA DE LOS JUEGOS PANAMERICANOS DE LIMA, EN 2019.

3/

— “ —
YO DIRÍA QUE EL 80% DE LAS ESCUELAS DE DANZA EN LIMA Y EN EL PERÚ SON DE GRADUADOS DE D1. MUCHOS DE ELLOS ESTÁN TRIUNFANDO EN EL MUNDO

Vania Masías
 BAILARINA Y COREÓGRAFA



VIOLETA AYASTA

ñas pequeñas, realizó giras y finalmente fue contratada como primera bailarina del Ballet Nacional de Irlanda.

Vivió esa vida que tantas veces imaginó desde lejos: teatro, giras, prestigio, estabilidad económica. “Amaba mi vida en Londres —confiesa—. Vivía de lo que me gustaba, vivía muy bien. Me sentía orgullosa de lo que había logrado”.

En paralelo, envió sus documentos al Cirque du Soleil y en 2005 fue seleccionada como bailarina principal para “The Beatles LOVE”, en Las Vegas. “El contrato era mejor que el que tenía en Irlanda. El pago era espectacular, la vida en Las Vegas... En ese momento, era el lugar donde uno quería estar”, admite.

Pero en medio de esa altura, algo la jaló hacia el asfalto. Ya había hecho un piloto con los chicos acróbatas del semáforo, tenía un vínculo entre ellos. “Simplemente no contesté a los del Cirque du Soleil. Los evadí. Y decidí quedarme pese a que le había dicho a mi mamá que no volvería al Perú en

los próximos diez o quince años”, afirma.

ÁNGELES, LA ESCUELA Y UN NUEVO ECOSISTEMA

Vania regresó a Lima y formó allí el grupo Ángeles de Arena, un programa social y espacio de formación para esos chicos que habían convertido las calles en un escenario peligroso. Ese mismo año fundó la Asociación Cultural D1.

“Me di cuenta de que no tenía cómo sostener Ángeles. ¿De dónde iba a sacar dinero para un programa social?”, recuerda. Llegaron apoyos como el de Repsol y algunos otros auspicios, pero no alcanzaban. “Lo último que quería era un programa asistencialista”, dice. La salida fue construir un ecosistema propio. Empezó a montar espectáculos y, en 2007, estrenó “Mezcla” en el Teatro Peruano Japonés. No había famosos en escena, pero el teatro se llenó con más de 80 artistas sobre el escenario.

“Faltaban chicas. Ángeles, en ese momento, estaba conformado solo por hom-

ANTONIO ESCALANTE



FOTOS: ARCHIVO PERSONAL

JUNTO A SU ESPOSO, EL EMPRESARIO PESQUERO ERIC HANSCHKE, Y SUS HIJOS ADRIANO Y MAR. TIENEN UNA HIJA MÁS, LEA.

bres. La solución fue traer coreógrafos de afuera, vender clases en los colegios más privilegiados de Lima, y llenar las aulas de niñas que quieren aprender con esos maestros. Lo que pudo haber sido solo un modelo de negocio se convirtió en integración”, comenta.

De un lado, chicos de barrios vulnerables entrenando cinco horas diarias hasta volverse profesores. Del otro, niñas de colegios privados encontrando en la danza un lenguaje común. Esa mezcla —tan improbable al inicio— empezó a tomar forma mientras Vania levantaba un proyecto social sin manual, sin garantías y con más corazón que estrategia.

“Sí, claro que me arrepentí en algunos momentos —admite—. Este camino ha sido súper difícil”. No habla solo del esfuerzo: extrañaba el rigor del ballet, la exigencia técnica, esa disciplina que había marcado su identidad. “Hasta ahora me cuesta ir a ver ballet clásico. Lo extraño. Para bailar profesionalmente tienes que dedicarle todo; es una de las disciplinas más retadoras y más difíciles”, señala. Hoy, D1 funciona con tres grandes ejes: la escuela (principal fuente de financiamiento), la productora Crea (desde don-



EL BALLET COMO PASIÓN. LA PEQUEÑA VANIA A LOS 10 AÑOS DE EDAD, EN FOTOGRAFÍA PARA EL CONCURSO LATINOAMERICANO INFANTIL.

de se generan espectáculos como “Yanuq, la magia de Teresa” y el próximo “Huanca”) y los programas formativos como Ángeles y Ritmo en tu Cole, que llevan arte a colegios de alta vulnerabilidad.

“Yo diría que el 80% de las escuelas de danza que están en Lima y en el Perú son de graduados de D1”, afirma. “Nuestros graduados están triunfando en Manhattan, en Nueva York, en muchos lados. El chip cambió: ‘me voy a caer, pero me voy a volver a parar porque sé que tengo un valor’. Eso es lo que enseñamos acá”.

Vania se metió tan a fondo en el trabajo con los chicos que, por momentos, se dejó a sí misma para el final de la lista. “Me autoimpuse una labor enorme y terminé autodestruyéndome. En 2007 caí en depre-

sión, me metí demasiado a fondo.

Además, había dejado la danza, y todo ese proceso fue muy difícil. Soy muy sensible; cada problema me lo cargaba encima”, asegura.

Una tarde, mientras terminaba una jornada larga en el estudio, Vania sintió que algo en el ambiente había cambiado. La puerta se abrió de golpe y uno de los chicos entró con la respiración agitada, y antes de que pudiera preguntarle qué pasaba, él empezó a gritar.

“Llegó con un problema muy fuerte con su mamá —recuerda— y apenas me vio empezó a lanzar insultos. Necesitaba descargar, estaba desbordado. Y yo no estaba preparada para recibir toda esa carga emocional”.

La escena duró pocos minutos, pero la agotó como si hubiera sido una batalla. Más tarde comprendería que aquel estallido no era un ataque contra ella, sino un pedido de auxilio.

“Esa misma noche terminé con una neumonía, en cuidados intensivos. Mi sistema inmune estaba destruido. Tenía 40 de fiebre, temblaba... estuve dos semanas internada”, cuenta.

LO QUE VIENE

Vania calcula que son más de 187 mil personas las que han pasado por Ángeles, su escuela y Crea. D1 ya no es solo un proyecto: es una gran red. Por eso, el siguiente paso es consolidarla, aclararla. Actualmente, esa red alberga casi mil estudiantes activos: entre 70 y 80 forman parte del Programa Formativo Integral —una propuesta gratuita de tres años financiada por Help Perú

Donde la danza se vuelve destino

♦♦ En D1 el piso vibra antes que la música. Vibra por la energía de quienes cruzan su puerta con una vida y salen con otra. Como Salvina Vollprecht, Atenas Zaldívar y Jhonatan Suca: tres jóvenes que encontraron en la escuela fundada por Vania Masías un camino que les cambió el destino.

A los tres años, Salvina pisó un salón de ballet sin imaginar que, años más tarde, la vida la llevaría a bailar en Londres. Entre tutús y ejercicios de barra creció su primer amor por la danza, pero lo dejó por un tiempo. “Siempre tenía ganas de seguir bailando”, recuerda. Hasta que su madre la invitó a probar una clase en D1. Un salón nuevo, un estilo distinto, un mundo desconocido: el hip hop. Tras años de esfuerzo, apareció una beca para Trinity Laban, en Londres. Fueron dos semanas de entrenamiento intenso con maestros internacionales. “Llegar tan lejos gracias a la danza y al apoyo de D1 y mi familia fue un momento que nunca voy a olvidar”. Hoy Salvina baila en “Danzas y sabores del Perú” y forma parte del espectáculo “Yanuq”.

PROPÓSITO EN MOVIMIENTO

Atenas llegó a D1 casi por accidente. Una amiga quería probar una clase, la arrastró en el intento, y allí se quedó. Al inicio tomaba apenas una clase por semana. Luego fueron dos. Después, todas las que encontraba.

“No necesitaba que la danza me salve”, dice. “Pero sí me dio rumbo. Me enseñó que hay más en la vida que el camino tradicional”. Con cada coreografía entendía algo del mundo y algo de sí misma. La danza se convirtió en un idioma para nombrar lo que sentía y para transmitir lo que no podía decir con palabras.

Ese descubrimiento la

llevó a formar parte de la escuela, del elenco, y luego a convertirse en directora del Elenco Teens. “Hay alumnas que un día me dicen: ‘Yo sigo bailando porque tú crees en mí’. Y eso te recuerda la enorme responsabilidad que tenemos”, señala

EL SALTO QUE CAMBIÓ SU VIDA

Jhonatan nació en Arequipa y allí empezó a bailar. La danza fue, desde el principio, un refugio. Le daba seguridad y espacio para ser él sin miedo. A los 18 decidió dejar a su familia, sus amigos, su compañía de danza urbana, y viajar solo a Lima para audicionar en D1. “Llegué con un objetivo claro: pasar. No había otra opción”.

Audicionó para la primera promoción del Programa de Formación Artística. Postularon entre 50 y 60 jóvenes e ingresaron poco más de 20. Entre ellos él. Cuando recibió la noticia, entendió que su vida cambiaría.

Estudió, entrenó, trabajó en lo que hiciera falta mientras seguía creciendo como bailarín. Hoy es director del Elenco Kids, profesor, y también parte del elenco profesional. Dirigir niños es una de las mayores responsabilidades que ha tenido. “Ellos confían totalmente en ti. Tienes que guiarlos con técnica, pero también con humanidad”. //

y por la propia escuela—; cerca de 300 participan en Ritmo en tu Cole; y otros 500 asisten a las diversas iniciativas de la escuela y a los espacios en Ventanilla.

“Lo que estamos haciendo ahora es articular a todos esos graduados y convertir a D1 en un ‘hub’ de financiamiento, capacitación y oportunidades”, explica. No es solo enseñar a bailar: es enseñar a sostenerse, crear y emprender.

Mientras tanto, la máquina no se detiene. Viene el estreno de “Huanca” junto a Lucho Quequezana. Sigue en cartelera “Yanuq, la magia de Teresa”. La escuela se prepara para un verano intenso con

‘summer training’, ‘summer camp’ y elencos de niños, ‘teens’ y adultos.

Vania reconoce que el camino ha sido duro, que hubo momentos muy oscuros, pero también de luz: “Ellos se cambiaron la vida”, insiste. “Yo solo abrí una puerta”.

Y quizá esa sea la imagen más exacta de su historia: una bailarina que, pudiendo vivir en la cúspide del espectáculo mundial, eligió quedarse en el suelo —en el asfalto, en el semáforo, en el barrio— para que otros pudieran construirse sus propias alas. //



VANIA ALISTA EL ESTRENO DE SU PRÓXIMO ESPECTÁCULO, “HUANCA”, JUNTO A LUCHO QUEQUEZANA.

DIEGO MORENO

EL CAMINITO SE HIZO INTIMO

Por estos días, el jirón San Cristóbal despierta renovado, entre pinceladas de un azul profundo y un blanco que brilla. Hasta hace pocas semanas, solo se trataba de un pasaje de tránsito apurado y luz tenue al anochecer, que cobraba vida y color los días que Alianza Lima salía a la cancha. Ahora, sus paredes comienzan a narrar otra historia cargada de ilusión, mezcla de identidad, cultura y fútbol, pilares que definen el sentimiento aliancista. Impulsado por ese movimiento e inspirado en el icónico Caminito argentino —barrio de pinturas vivas que conviven al ritmo del tango, enamorando a los turistas—, este lugar de La Victoria se transforma mientras piensa en grande.

Después de varios intentos y un plan que se quedó enterrado en alguna oficina de Matute, el Boulevard Caminito Íntimo —nombre oficial del proyecto— renació bajo la administración liderada por Fernando Cabada. “Conversamos con el alcalde de La Victoria, Rubén Cano, y con Rafael López Aliaga, quien en ese momento era el alcalde de Lima, proponiendo recuperar, modernizar y darle mayor vida a una calle tan representativa, que conecta Matute con el Estadio Nacional. Culturalmente, Alianza tiene varios componentes como la religión, la gastronomía o la música, y en todos esos murales se representa la historia e identidad de nuestro club”, comenta el gerente general.

La llave contra Boca Juniors a inicios de año fue clave tanto en lo deportivo como para la obra. Aprovechando el partido de la fase previa de la Copa Libertadores, una delegación aliancista se reunió con integrantes del Gobierno de la ciudad de Buenos Aires, a quienes les contaron sobre el proyecto. Emocionados por lo





**JULIO
VIZCARRA**

FOTO:
**JULIO
REAÑO**

Concebido con la idea de contar la amplia historia de Alianza Lima, el nuevo boulevard en La Victoria asoma como un destino cultural, turístico y económico que mostrará la identidad blanquiazul y beneficiará a miles de vecinos de la zona.



FERNANDO CABADA,
ACTUAL ADMINIS-
TRADOR DE ALIANZA
LIMA, ESPERA QUE EL
BOULEVARD CAMINITO
ÍNTIMO ESTÉ LISTO
PARA FINALES DE ENE-
RO DEL PRÓXIMO AÑO,
ANTES DE CELEBRAR
EL ANIVERSARIO 125
DEL CLUB.



SEGÚN LA MUNICIPALIDAD DE LIMA, EL AMBICIOSO PROYECTO DE RECUPERACIÓN URBANA EN LA VICTORIA BENEFICIARÁ A MÁS DE 350 MIL VECINOS DEL DISTRITO Y ALREDEDORES.

expuesto, los funcionarios argentinos compartieron varias presentaciones llenas de imágenes y detalles, en las que mostraron todos los retos de viabilidad, seguridad, entre otros, que tuvieron que superar en la concepción de Caminito.

“Para ellos fue un tema orgánico. O sea, no crearon su Caminito: se dio porque básicamente estaba ahí. Nosotros estamos haciendo algo intermedio: tenemos el jirón San Cristóbal, pero queremos darle más identidad y vida social, turística y económica. En Argentina, hicimos una visita a la zona, pudimos ver todo lo que ellos nos mostraron y esos conocimientos, esa experiencia, la trajimos y la compartimos con la Municipalidad de La Victoria”, señala Cabada.

Si bien los trabajos empezaron el pasado 18 de noviembre, la institución blanquiazul ya llevaba meses dándole forma al proyecto. Lo primero que se hizo junto a la Municipalidad de La Victoria fue cambiar la iluminación, poniendo luces LED. A ello se sumó la muralización y la instalación de una caseta de serenazgo; todo antes de que se pusiera la primera piedra.

NUEVO 'HUB' TURÍSTICO Y ECONÓMICO

El Caminito íntimo tiene como punto de anclaje la rica historia de Alianza Lima, cimentada por los aportes de las municipalidades de La Victoria y de Lima, esta última a través del Fondo Metropolitano de Inversiones (Invermet). Serán aproximadamente diez cuadras (casi un kilómetro), cuya etapa inicial comprende las tres primeras cuadras del jirón San Cristóbal, las cuales, al estar más cercanas al estadio Alejandro Villanueva, serán totalmente blanquiazules. El boulevard continuará hasta el Paseo de la República y conectará con el Estadio Nacional, generando un circuito atractivo



“PARA ESTE BOULEVARD, UNA DE LAS METAS ES RENOVAR EL ASFALTO, PONER VEREDAS DE CONCRETO Y MEJORARLAS”, SOSTIENE LUIS FERNANDO ROMERO PÉREZ, GERENTE DE PROYECTOS DE INVERMET.



para el turismo y la economía de la zona.

“Esa zona [el Caminito porteño] también era un sitio deprimido económicamente y se volvió un corredor turístico y económico. Con esta misma idea se planteó nuestro Caminito, pero demoró mucho tiempo debido a los cambios de directiva en Alianza Lima. Recién, con Fernando Cabada, pudimos comenzar a plasmar el proyecto. Contactamos con Luz del Sur y pusimos luz blanca LED, iluminando una zona en la que se fumaba mucho y había delincuencia”, cuenta el alcalde victoriano Rubén Cano Altez.

Sabiendo que las transformaciones urbanas no siempre llegan a estas calles, los vecinos han sido los primeros colaboradores, participando activamente con el club y la municipalidad victoriana, quienes coinciden en reconocer el potencial en el lugar.

“Ya hemos trabajado con los vecinos, incluso tienen una asociación y ya están poniendo negocios. En algunos casos les hemos dado el capital semilla porque mucha de esta gente no tiene recursos para iniciar. La idea es que se sume al corredor turístico con el Parque de las Aguas, el Estadio Nacional y el estadio de Alianza Lima por todo San Cristóbal”, agrega el burgomaestre del distrito.

Por su lado, Fernando Cabada también resaltó la buena recepción de la obra en la zona, sobre la que varios vecinos ya hacen proyecciones. “Varias personas que viven aquí se me han acercado para comentarme

JORGE CERDÁN



LA ADMINISTRACIÓN ALIANCISTA YA CONSIGUIÓ EL PERMISO PARA ORGANIZAR FESTIVALES GASTRONÓMICOS Y MUSICALES EN LA EXPLANADA DEL ESTADIO ALEJANDRO VILLANUEVA.

sus planes. Más de uno quiere ‘tumbar’ su casa, invertir y hacer restaurantes. Se ha generado una asociación de microempresarios que apuesta por generar ese desarrollo económico. Y además, muchos de los vecinos han firmado la autorización para permitir la muralización sobre sus fachadas”.

El Boulevard Caminito Íntimo será parte de un plan turístico más grande que tiene la institución blanquiazul. La administración ya consiguió el permiso para organizar un pequeño ‘Mistura’ en la explanada y está a puertas de construir el primer museo de Alianza dentro del escenario de Matute.

“Queremos que la gente pueda comprar su paquete turístico desde donde venga. Que vaya al estadio, conozca Caminito, que realice el Tour Íntimo y contacte con todos esos turibuses. Además, somos uno de los equipos más históricos del Perú, con estadio en pleno centro de la ciudad. A ello le vamos a sumar la creación del primer archivo documentario del club. Con esa información sistematizada y organizada, le daremos mayor valor al museo”, agrega Cabada.

De acuerdo con Invermet, la fecha de fin de obra de Caminito está fijada para el 17 de marzo de 2026. Sin embargo, en La Victoria son optimistas y esperan que esté listo antes de la celebración del aniversario 125 del club (15 de febrero), ya con el museo andando, aunque sea en marcha blanca. //

El Caminito en cifras

♦♦ “Lo que más abarca este proyecto son mobiliarios como pórtico de la entrada que va a tener el club Alianza Lima, escudo, glorietas, anfiteatros, pérgolas, retablos, bancas, bolardos, tachos de basura, señalizaciones, macetas y áreas verdes. La inversión será de S/2 millones, aproximadamente”, afirma Luis Romero Pérez, gerente de Proyectos de Invermet.

En tanto, la Municipalidad de La Victoria hará un desembolso de entre S/1,5 y S/2 millones. “Ya hemos gastado más o menos S/600 mil, y será más porque tenemos que poner farolas, entradas y contar la historia de todo el distrito”, detalla el alcalde Rubén Cano.

JORGE CERDÁN



LAS TRES PRIMERAS CUADRAS DEL JIRÓN SAN CRISTÓBAL, INICIANDO DESDE EL CRUCE CON MENDOZA MERINO, TENDRÁN MURALES QUE MUESTREN LA HISTORIA E IDENTIDAD DE ALIANZA LIMA.



OSTERIA CONVIVIUM

↑ Italiano para celebrar juntos

♦♦ Osteria Convivium mantiene viva la esencia italiana con una propuesta que combina tradición y sabores clásicos. Para esta temporada, presentan dos experiencias navideñas pensadas para grupos de cuatro personas, disponibles en su salón principal o en el Privato, un espacio acogedor ideal para reuniones de hasta 12 invitados. Es una opción perfecta para encuentros donde el antojo incluye entradas, pastas succulentas y postres con sabores italianos. Se encuentra en Calle Santa Luisa 110, San Isidro.
Reservas: (01) 221 8511.

TITI LA MOLINA

Tradición chino-peruana en La Molina

♦♦ El nuevo local de Chifa Titi en La Molina (Los Bambúes 198) ofrece ambientes amplios y privados, ideales para celebraciones familiares, reuniones laborales o encuentros con amigos. Su terraza en el segundo piso complementa una propuesta que combina tradición, buen sabor y repostería renovada.
Reservas: 913 872 766.



El chifa que reúne

♦♦ KION es el punto de encuentro ideal para esta temporada: un chifa que reinterpreta lo clásico con creatividad y una carta amplia para compartir entre amigos, familia o compañeros de trabajo. Sus locales ofrecen ambientes modernos y cálidos, y su terraza en La Mar (Av. Mariscal La Mar 901, Miraflores) destaca por su amplitud y versatilidad para celebraciones y grupos grandes. Una propuesta pensada para disfrutar sin complicaciones.
Reservas: 977 608 156.

KION



Navidad

DICIEMBRE EN BUENA COMPAÑÍA



POR:
**PIERINA
DENEGRÍ
DAVIES**

La temporada navideña trae momentos para compartir y disfrutar. En esta selección reunimos once propuestas —entre restaurantes, hoteles, chifas, ‘rooftops’ y cafeterías— ideales para reencontrarse, intercambiar regalos y pasarla bien con amigos, familia o compañeros de trabajo en ambientes pensados para celebrar.

Un diciembre a pura cocoa

♦♦ Cocoa Time regresa al Pullman Lima San Isidro (Av. Jorge Basadre 595) con una experiencia festiva disponible de martes a sábado en el restaurante Residente. La propuesta incluye estación de waffles al momento, chocolate caliente con múltiples toppings y una zona saludable con opciones veganas, keto y sin gluten. También ofrece minisándwiches, bruschettas, pizzas, carving de pavo y una amplia mesa de postres navideños. Ideal para familias y grupos. **Reservas: 989 148 386.**



PULLMAN

NOVOTEL



→ Jingle Tea en Lienzo

♦♦ El restaurante Lienzo, en Novotel Lima San Isidro (Av. Víctor Andrés Belaúnde 198), presenta Jingle Tea, un bufet navideño con estaciones de platos fríos y calientes, panes artesanales, coloridas ensaladas y una mesa de pastelería fina inspirada en la temporada de fiestas. La propuesta incluye panetón artesanal, fuente de chocolate, chocolate caliente y opciones saladas que van desde sándwiches hasta proteínas y guarniciones festivas. **Reservas: 981 359 611.**

Tardes con espíritu navideño

♦♦ En Swissôtel Lima (Av. Santo Toribio 173 - Vía Central 150, San Isidro), la Navidad se vive en cada detalle: A Christmas Tea ofrece jugos de estación, un rincón salado frío con quesos, embutidos y minicausas, además de opciones calientes como miniempanadas, brochetas, quiche y tequeños. Incluye Carving Station de pavo y bondiola, dulces navideños y una estación de chocolate caliente para personalizar. Disponible los miércoles, jueves y viernes hasta el 19 de diciembre. **Reservas: 937 695 632.**



SWISSÔTEL



→ Bufet navideño para la tarde

♦♦ El Hilton Garden Inn (Malecón Balta 770, Miraflores) presenta su Tea Time Buffet Navideño, una propuesta completa disponible de lunes a sábado. Incluye estaciones frías y calientes, pastelería temática, chocolate caliente, bebidas y un cocktail de bienvenida. Además, ofrece kits para decorar panetón, spot de fotos y encuentros con Santa en vivo. **Reservas: 972 005 394.**



HILTON GARDEN INN LIMA MIRAFLORES

WINE CONCIERGE



Brindis guiados por expertos

♦♦ Wine Concierge es el espacio ideal para celebrar entre amantes del vino: una tienda especializada donde sommeliers profesionales acompañan cada elección. Ubicados en Miraflores (Av. Sta. Cruz 884), ofrecen una sala de cata para 12 personas y un amplio salón perfecto para reuniones o eventos. **Reservas: 949 174 966.**



Un espacio ‘pet friendly’

♦♦ Cataleya Rooftop Bar, del hotel INNSiDE Lima Miraflores (Av. Diez Canseco 344) presenta Christmas Bites, una propuesta navideña perfecta para reuniones donde los perritos también son parte del plan. Incluye bebidas calientes, piqueos salados y dulces, además de un snack especial para los consentidos: Glow Bites de Pavo de Big Balls. **Reservas: 954 698 360.**

AMARENA



Sabores para todo el día

♦♦ Amarena presenta opciones ideales para celebraciones corporativas o reuniones privadas, con propuestas para grupos de más de diez personas que incluyen ‘brunch’, ‘tea time’, ‘dinner snacks’ y cenas navideñas. Incorporan alternativas frías y calientes, platos para compartir y menús especiales en un ambiente cuidado y acogedor. Disponibles en su local de Bolognesi 506, Miraflores, de lunes a viernes hasta Navidad. **Reservas: 985 204 959.**

Celebrando en el Centro

♦♦ Casa Tambo (Jirón de la Unión 1066, Centro de Lima) ofrece un cálido ‘tea time’ navideño con opciones saladas y dulces en formato mini, perfecto para compartir. Sus elegantes salones privados —cada uno con personalidad propia— crean el ambiente ideal para reuniones especiales en el corazón de la ciudad. **Reservas: 991 807 178.**



CASA TAMBO

Astrología



Aries

Aclaras un malentendido. Surgen oportunidades profesionales inesperadas. Una conversación redefine vínculos importantes para tu futuro inmediato.



Tauro

Un asunto económico obtiene claridad. Conversaciones profundas fortalecen un vínculo. Se libera un bloqueo emocional antiguo. Surgen planes de viaje, expansión y estudio.



Géminis

La luna llena en tu signo te impulsa a expresarte. Decisiones importantes llegan. Terminas un ciclo emocional. Avances laborales inesperados fortalecen tu confianza y confirman tu crecimiento personal.



Cáncer

Recibes noticias que cambian planes. Un vínculo afectivo se transforma para mejor. Recuperas energía. Renace una oportunidad laboral o creativa potente.



Leo

Se activan proyectos grandes. Una revelación cambia tu perspectiva. Surgen alianzas poderosas. Retomas tu seguridad personal y das un paso necesario hacia la expansión profesional.



Virgo

Cierras pendientes laborales. Una conversación incómoda revela verdades necesarias. Cambios en casa o rutina te impulsan hacia la libertad y autenticidad personal.



ELENI POLIZOGOPULOS

@aaquelarre_

La honestidad cuenta

El cierre de noviembre trae un movimiento clave: el 29, Mercurio arranca directo en Escorpio. Aunque esto suele sentirse como un alivio, los primeros días del cambio son los más complejos. Se pueden presentar fallas en la comunicación, mensajes confusos, retrasos, conversaciones trucas y tecnología inestable. Es un período en el que conviene ir despacio, revisar bien lo que decimos y leer entre líneas antes de reaccionar. La claridad llega, pero no inmediatamente.

El 2 de diciembre, Venus en Sagitario forma un aspecto armónico con Plutón en Acuario, lo que abre la puerta a vínculos más honestos y expansivos. Esta energía favorece conversaciones profundas sin drama, atracción hacia personas diferentes y oportunidades que surgen a partir de ideas innovadoras o colaborativas. Las relaciones que nacen o se fortalecen bajo este tránsito suelen tener un propósito evolutivo.

El 4, casi al final del día, se perfecciona la luna llena en Géminis, un llamado directo a expresar lo que estaba guardado. Su oposición a Marte en Sagitario genera urgencia por actuar o decir “la verdad”, mientras que la cuadratura con Saturno en Piscis obliga a medir consecuencias. Momento ideal para hablar con conciencia, no desde el impulso. //



BILLY IDOL, QUIEN CONQUISTÓ LIMA CON UN CONCIERTO LA SEMANA PASADA, CUMPLIRÁ 70 AÑOS ESTE DOMINGO 30 DE NOVIEMBRE.



Libra

Regresa una persona para aclarar algo. El trabajo trae crecimiento. Rompes un patrón emocional. Planes de viaje, estudios o mudanza se reactivan.



Escorpio

Mercurio directo te libera. Un acuerdo financiero mejora. Surge conexión intensa con alguien. La luna llena revela algo familiar.



Sagitario

Marte intensifica tu energía. Una verdad sale a la luz. Sientes impulso de avanzar. La luna llena trae decisión crucial sobre vínculos y autonomía.



Capricornio

Llega claridad emocional. Una conversación te muestra un límite. Sueltas una carga. Recuperas libertad. Se abre una oportunidad profesional con impacto a largo plazo.



Acuario

Sueltas un plan viejo. Conexiones nuevas abren caminos. La Luna Llena trae una revelación amorosa. Recuperas tu voz y decides desde la autenticidad completa.



Piscis

La luna llena revela una verdad emocional. Surgen oportunidades laborales que amplían tu horizonte inmediato.

Test de Proust

“Hay que usar herramientas para decir las verdades, así sean duras”

En diciembre, la embajadora de Australia, Maree Ringland, culmina su misión diplomática en el Perú. Como última acción, promoverá la participación de una delegación peruana en el Congreso Mundial de Reservas de Surf en Gold Coast, en 2026.

Maree Ringland



KAREN ZÁRATE

¿Cuál es tu pasatiempo favorito?

El surf, ¡por supuesto!

¿Qué sería, para ti, la felicidad perfecta?

Compartir un cebiche de erizos con mis seres queridos.

¿Cuál es el rasgo que más te define?

La paciencia.

¿Cuál consideras tu peor defecto?

Sobrepensar mucho.

¿Qué podría sumirte en la más profunda miseria?

Ir al dentista, pero lo bueno es que es rápido y luego trae grandes beneficios: una linda sonrisa.

¿Cuál es tu mayor extravagancia?

La moda. Me gusta apoyar a las diseñadoras locales, especialmente al colectivo de mujeres amazónicas. ¡Son unas diseñadoras fantásticas!

¿Cuál es el peor defecto que otros pueden tener?

La arrogancia.

¿Cuáles son las frases o palabras que utilizas con mayor frecuencia?

Posiblemente ‘maybe’.

¿Cuál ha sido tu mayor logro?

Ser embajadora de Australia y conectar a la gente.

¿En qué ocasiones mientes?

Considero que no se debe mentir. Hay que ser transparentes y usar herramientas para decir las verdades, así sean duras, con diplomacia.

¿Cuándo y dónde has sido absolutamente feliz?

En Lobitos, surfeando en sus olas.

¿Cuál crees que ha sido tu mayor inversión?

Mi familia, mis tres hijos.

¿Qué objeto personal es el que más valor tiene para ti?

El anillo de ópalo hecho por mi padre para mi abuela, que yo heredé.

¿Cuál es la cualidad que más admiras en una persona?

Acción con empatía.

¿Con qué personaje de la historia es con quien más te identificas?

Penny Wong, actual ministra de Australia. Ella es australiana, con raíces asiáticas como yo; es mi contemporánea y ha logrado romper muchas barreras en mi país.

¿Cómo te gustaría morir?

Durmiendo.

Si murieras y se te permitiera volver convertida en otra persona o cosa, ¿cuál crees que sería?

En forma de pez o delfín.

¿Qué talento especial te gustaría tener?

Algo manual, artístico.

¿Cuáles son tus escritores favoritos?

Richard Flanagan, Alexis Wright y, claro, Mario Vargas Llosa.

¿Qué persona viva te parece despreciable?

Cualquier persona ‘snob’, los pitucos. //

El Comercio

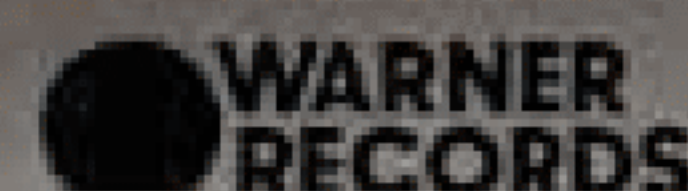
VINILOS LEGENDARIOS

Los discos que hicieron historia

5TA ENTREGA
FLEETWOOD MAC



¡ENCUÉNTRALOS EN QUIOSCOS O EN NUESTRA WEB!



Para adquirir el producto, deberá acercarse a su quiosco más cercano o/o, (ii) ingresar a la página web Colecciones el Comercio <https://coleccioneselcomercio.pe/> y/o, (iii) escribir al WhatsApp 988070096 / 922957466 y para cada entrega, realizar el pago de S/79.90. Stock de 2,000 unidades en promoción por entrega de la colección. Válido a nivel nacional desde el 28 de octubre hasta el 31 de diciembre de 2025.



CLUB EL COMERCIO
EXCLUSIVO PARA
SUSCRIPTORES

Un escenario, mil historias que vivir.

Desde clásicos imperdibles hasta nuevas puestas en escena, disfruta lo mejor del teatro y el ballet con tu suscripción a El Comercio.

PETER PAN
HASTA LAS PATAS

25%
dto.

en entradas
en Joinnus

CASCANUECES
- LE STANISLAV

20%
dto.

en entradas
en Teleticket

**Ropo
ponpom**

UN MUSICAL DE NAVIDAD
con Almendra Gamelsky

20%
dto.

en entradas
en Teleticket

**siete
Estrellas**

20%
dto.

en entradas
en Joinnus

BALLET CLÁSICO
DE SAN PETERSBURGO

EL CASCANUECES
- TCHAIKOVSKY -

15%
dto.

en entradas
en Teleticket

PAYAPALUZA
SOMOS EL MUNDO

EL CONCIERTO

14%
dto.

en entradas
en Joinnus

Descubre más beneficios en
clubelcomercio.pe

¿Aún no eres suscriptor de El Comercio? Suscríbete al nuevo
Plan Digital con acceso a Club El Comercio
desde **S/9** mensuales



Válido también para suscriptores de Diario Gestión. Aplican términos y condiciones.